



MESSAGE

会社を選んでいただき出会えたことも偶然ではなく必然的な“縁”です。そしてこの“縁”は刺激しあうため、お互いが尊重し合う忠恕(人を思いやる気持ち)をもって仕事をすることが必要です。私たち経営者は、皆さんの能力が十分に発揮できるよう環境づくりをする役割があります。そして、「一緒に頑張り働こう」という、気持ちがひとつになった時こそ、お互いが仕事への喜びを見出すことができるでしょう。常に挑戦する気持ちを忘れずに、自分の可能性を追求し成長を続けることを期待します。



山形パナソニック株式会社 代表取締役会長
清野 伸昭

変化の激しいこれからの時代は、新しいものを生み出す力である芸術的思考も不可欠。一方、本業を改善させながら地道に成長させていくデザイン思考も必要です。また、異業種との連携によって相互成長をすることも求められています。これらのバランスを上手く保ち、既存概念に囚われることなく、自分で考えて行動できる発想力豊かな人材を求めています。



山形パナソニック株式会社 代表取締役社長
清野 寿啓

Instagram

採用Instagram



YouTube

【会社紹介】山形パナソニック
会社説明 概要編



山形パナソニック株式会社

〒990-2401 山形市平清水1丁目1番75号
TEL.023-622-5402
www.y-panasonic.co.jp



山形パナソニック

花笠まつり

8月に山形市で開催される、東北四大まつりの一つ「山形花笠まつり」。毎年パナソニックグループ総勢100名で参加しています。元気いっぱいの踊りと掛け声で、祭りを盛り上げます。



日本一の芋煮会フェスティバル

山形の秋といえば河原で芋煮会! 9月に開催される「日本一の芋煮会フェスティバル」は山形の秋の一大イベントです。このイベントに毎年ボランティアとして参加しています。

山形パナソニック 野球部

毎年、山形実業人野球大会に参加するなど精力的な活動をしています。新入社員の加入で若い力が大活躍!おかげでいい成績をあげています。

山形パナソニックの 社外活動

フットサルやソフトバレーボールなどのサークル活動も盛んで、社員同士の交流の機会が多くあります。また、地元のイベントに参加したり、会社の周辺の清掃など、地域貢献活動にも力を入れています。

ソフトバレーボール チーム

山形市で開催される、社会保険事務所対抗ソフトバレーボール大会に参加させていただいています。チームのモットー、明るく・楽しく・元気よく!を合言葉に、練習を重ねています。



バスケットボールチーム

チーム名は「Patorush」。毎週1回、体育館を借りて練習に励んでいます。企業対抗の大会などに積極的に参加しています。

フットサルチーム

チーム名は「FCパナソニックブルーレンジャース」。毎月2回練習をしており、今年度の大会への出場を目指しています。



労働組合メーデー

毎年、球技大会などのレクリエーション活動や地域貢献活動をおこなっており、いよいよ新社員も本格的に仲間入りです。

地域貢献活動

会社周辺の清掃活動を実施しています。横断歩道下の植え込みの草取りや、周辺の公園清掃、落ち葉の回収活動をしています。

OUTSIDE ACTIVITIES



コンシューマー事業部

地域専門電器店、家電量販店と共にPanasonicの家電製品の提供を通じて、ひとりひとりにちょうどいい暮らしのご提案を行っています。くらしスタイル、価値観が多様化していく社会において、より豊かな暮らしのお役立ちを目指して参ります。



パワーがあって長持ちの
“乾電池”のような
縁の下の力持ちになりたい。

コンシューマー事業部
リビング営業部
O.H.さん
東北学院大学 経済学部卒
2015年 入社

私の仕事は、地域の家電販売店様へ商品のご提案や、販売のサポート業務。お客様の悩みや課題に対して様々な角度から取組み、一緒になって解決を目指します。自分の努力が身を結んで課題が解決し、お客様から感謝されたときの喜びは、本当に大きなもので、何より自分のモチベーションにも繋がりますね。実は、Panasonic製品の中で私のおススメは乾電池！世界一長もちする単3形アルカリ乾電池として、ギネス世界記録に認定された乾電池もあるんですよ。私自身もそんな乾電池のように、お客様を支える縁の下の力持ちになりたいと思いつつ日々仕事に取り組んでいます。



ビルドテック事業部

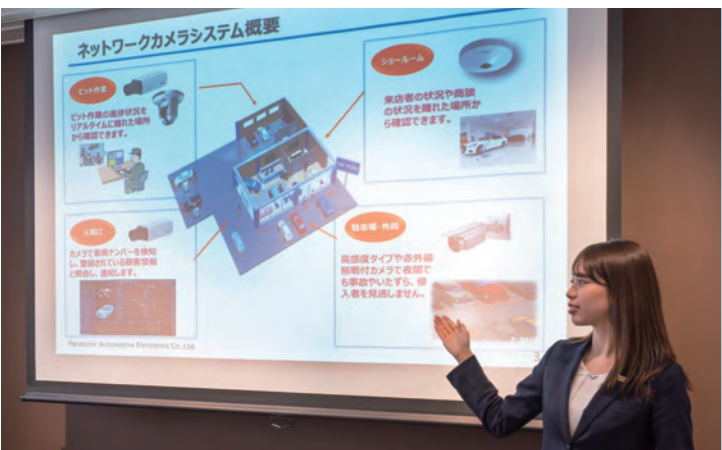
“[人]と[地球]にやさしい空間”をコンセプトに住宅設備機器、建材、空調（住宅、店舗、事務所）から各種リフォーム工事まで、お客様に寄り添いながらワンストップで対応して参ります。



先輩のように
周りの人々と信頼関係を
築いていきたい。

ビルドテック事業部
エアテック営業部
S.J.さん
福島大学 人文社会学群卒
2024年 入社

設備工事会社様へ、エアコンや換気扇などの空調機器をはじめとして、トイレやキッチンなどの水回り商品などの提案・販売をすることが、私の仕事です。配属後、先輩との同行の中で学ばせていただいていたのですが、営業としての独り立ちに向けて、1人でお客様を訪問するようになっていきました。その中で、まずはお客様に自分自身を覚えていただくことを心がけています。丁寧な対応と、訪問の密度を意識して、1人の人間としての信頼関係を築くことで、お客様に「あいつなら安心して頼める！」と言われるようになりたいと思っています。



ソリューション事業部

時代の流れを敏感にキャッチし映像・情報・通信などのICTを駆使し自治体や企業をはじめ、教育・医療・福祉など様々な分野をより快適な空間へ導くお手伝いや、セキュリティ、ネットワーク商材などによるビジネス空間のご提案をしています。CO2排出ゼロのeモビリティの販売で環境保全にも貢献して参ります。



職場内・外から
愛し愛される
レジリエントな営業マンへ！

ソリューション事業部
パブリックシステム営業部
N.S.さん
東京経済大学 経済学部卒
2022年 入社

私の担当業務は、県内外の自治体様に対して、防災・DX・GXに関するソリューション商材の提案から導入・保守までを一貫して行っています。日々の営業活動では、積極的にコミュニケーションを取ることを意識しており、その中でお客様のお悩みやご要望を細部まで汲み取り、最適なシステムや商材を迅速に提案することを目指しています。今後は、気候や情勢の変化が激しい世の中に対応する柔軟な思考と知的探求心を絶やすことなく、安全・安心かつ住みやすい暮らしやすい街づくりを実現するために尽力していきたいです。



CS・エンジニアリング事業部

音響・映像・空調・照明・太陽光発電設備等の設計・施工・修繕・保守サービスをトータルでサポートします。省エネ相談や家電製品の修理も安心してお任せください。



時間を効率的に使って
仕事も趣味も
充実した毎日を目指す！

CS・エンジニアリング事業部
エンジニアリングセンター
M.A.さん
山形大学 工学部卒
2014年 入社

公共施設のメンテナンス、リニューアルに伴った設備機器の更新工事などに携わっています。社会人となり、毎日の作業を進めていく中で再確認したのは、時間の大切さです。自由な時間がたっぷりあった学生時代には気付くことができませんでした。だからこそ今は、仕事の状況に合わせて優先順位をつけ、計画的な過ごし方を徹底しています。上手な時間の使い方ができるようになると、仕事の効率も上がりましたね。また、意外とプライベートを充実させることが、生活にメリハリがついて集中力のUPに繋がると感じています。様々な経験を吸収して成長し続ける技術者でありたいです。



エレクトリック・ファシリティ事業部

公共施設をはじめとする全ての建設物件に関わる電設資材の提案販売をしています。また、カーボンニュートラルに向けた再生可能エネルギー商材を促進し地球環境にやさしいトータル提案で社会に貢献して参ります。



お客様の疑問やご要望に
すぐにお答えできる、
信頼される社員に！

エレクトリック・ファシリティ事業部
e-ファシリティ営業部
A.K.さん
仙台大原簿記情報公務員専門学校卒
2020年 入社

電気工事会社様へ工事材料や照明などの電設資材を販売する仕事を担当しています。取り扱う商品は多種多様で覚える事はたくさんありますが、お客様の様々なご要望にお応えするために日々活動を行っております。入社して半年ほどで担当を任せてもらえるようになったので、お客様に信頼していただけるよう努力しています。徐々に顔なじみのお客様が増え名前を覚えていただけるようになった時は嬉しかったです。競合他社も多い業界ですが受注に結びついたら時の達成感はひとしおです。



東北支店

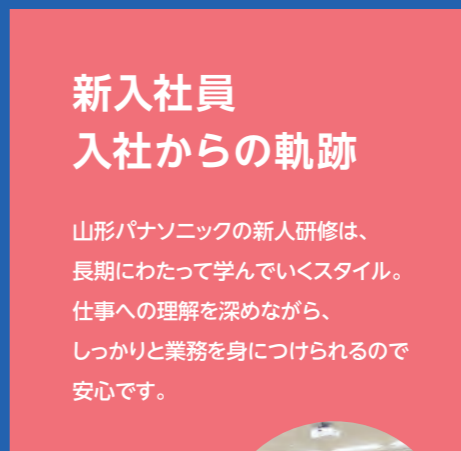
山形県外へ事業展開するための最前線基地として、家電以外のすべての商品を取り扱う各部門が集結しています。東北全体のお役立ちを目指して参ります。



東北進出の
最前線基地としての
やりがいを感じます！

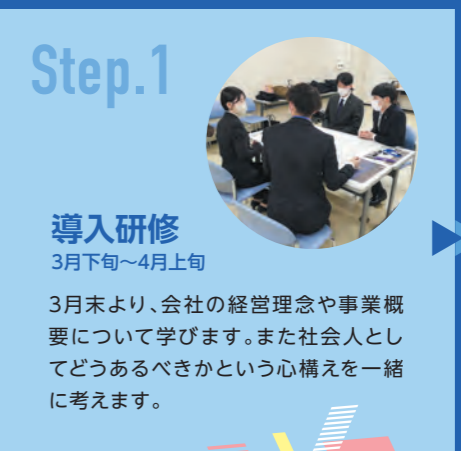
東北支店
仙台営業所
S.T.さん
宮城学院女子大学 学芸学部卒
2022年 入社(キャリア採用)

サウナショールームの運営・販促活動をしております。業務内容は幅広く、ひとつに捉われないことがこの仕事の良さでもあります。私が仕事の上で大切にしていることは、常に「自分が当事者」と考えることです。ショールームでは、一般ユーザー様の目線に立って、商品の訴求ポイントをいかに分かりやすく伝えられるかを大事にしています。普段の業務でも、自分事と捉えて何事も前向きに取り組む姿勢が良い結果を生むと考えています。東北支店は、0から1を生み出す重要な役割を担っています。同じフロアで働く様々な部署の方と協力しながら、東北での知名度を浸透させていきたいです。



新入社員 入社からの軌跡

山形パナソニックの新人研修は、長期にわたって学んでいくスタイル。仕事への理解を深めながら、しっかりと業務を身につけられるので安心です。



Step.1

導入研修

3月下旬～4月上旬

3月末より、会社の経営理念や事業概要について学びます。また社会人としてどうあるべきかという心構えと一緒に考えます。

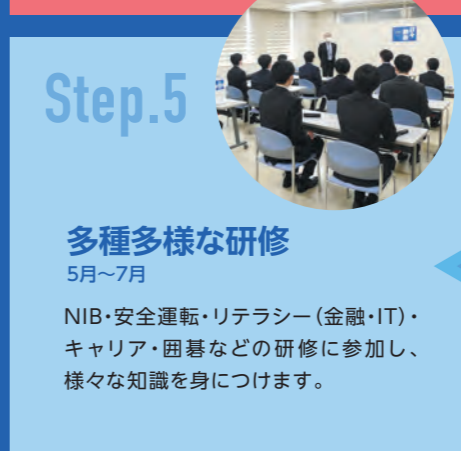


Step.2

入社式

4月上旬

社長より入社のご挨拶を受けます。新入社員がこれからの希望を胸に決意を表明します。

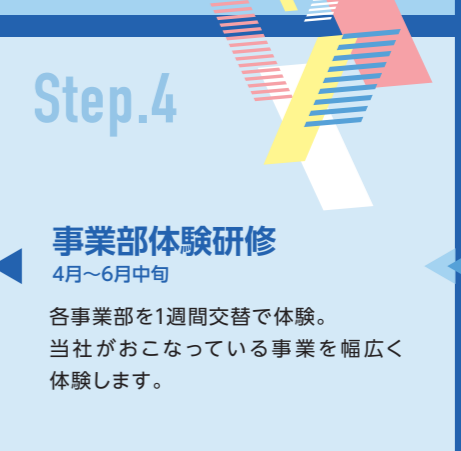


Step.5

多種多様な研修

5月～7月

NIB・安全運転・リテラシー（金融・IT）・キャリア・囲碁などの研修に参加し、様々な知識を身につけます。



Step.4

事業部体験研修

4月～6月中旬

各事業部を1週間交替で体験。当社がおこなっている事業を幅広く体験します。

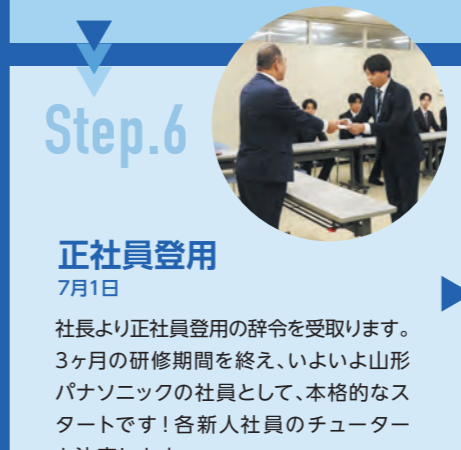


Step.3

出張研修

4月

滋賀県パナソニックマーケティングスクールにて、新入社員基本研修に参加します。社会人としてのビジネスマナーの基本や経営理念について学びます。

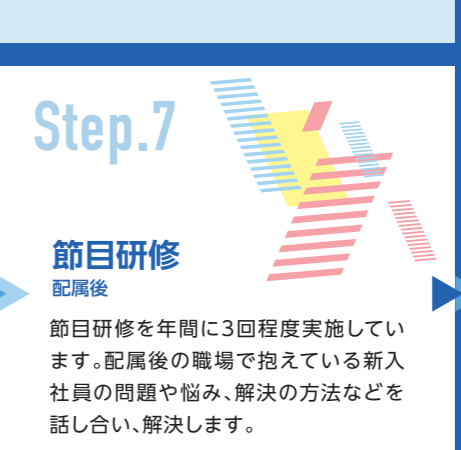


Step.6

正社員登用

7月1日

社長より正社員登用の辞令を受けます。3ヶ月の研修期間を終え、いよいよ山形パナソニックの社員として、本格的なスタートです！各新入社員のチューターも決定します。



Step.7

節目研修

配属後

節目研修を年間に3回程度実施しています。配属後の職場で抱えている新入社員の問題や悩み、解決の方法などを話し合い、解決します。



and more!

懇親会

ビアパーティ・クリスマスパーティなど

懇親会では部署や年代を超えてたくさんの方と交流を深めることができます。



What's TUTOR

チューター制度とは

山形パナソニックでは新入社員の計画的な人材育成の為に、チューター制度を導入しています。

OJTレポート

新入社員は1ヶ月の活動成果・反省・意見をOJTレポートにて提出し、チューター・所属長はアドバイス・コメントを入れて返します。レポートをもとに1回、所属長・チューター・新入社員との間で面談を実施します。

共有データベース

OJTレポートはイントラ上で全関係者に閲覧可能なデータベースを構築しています。これは新入社員同士の刺激や励みともなり、上司の社員育成の動機付けになる事を狙っています。チューターの抱える課題についても共有することにより、解決のためのヒントになればと思っています。

新入社員の視点

- OJT担当者が明確になり、計画的・重点的な育成を通して早期戦力化ができる
- 抱える問題を解決する手助けにより、早い職場適応と自立的成長ができる
- 制度としてバックアップすることにより、新入社員に対して大きな期待を伝える
- 将来自分が担うチューターとしての役割を理解させ、育成マインドの高い社員になる

チューター・所属長の視点

- 教育・指導する者としての自覚を持たせ、チューター自身の成長を促す
- 計画的な育成計画の実践により、コーチングの動機付けとスキル向上を図る
- OJTを通して自分の仕事を整理して伝えることになり、仕事の棚卸をおこなうことができる

職場全体の視点

- 社員育成重視の職場風土を醸成する