

令和4年度

山形パナソニック株式会社 エコアクション21



環境活動レポート

令和4年4月1日～令和5年3月31日



Panasonic

山形パナソニック株式会社

〒990-2401 山形市平清水1丁目1番75号

TEL.023-622-5402

www.y-panasonic.co.jp



発行日:令和5年6月



山形パナソニックは、持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています

目次



01

組織の概要 …… P2.

02

対象の範囲・取組期間 …… P3.

03

EA21実施体制 …… P4.

04

環境経営方針 …… P5.

05

環境経営目標 …… P6.

06

令和4年度目標・実績 …… P7.

- ①エネルギー使用量
【全社】【建設現場全体】各拠点
- ②環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO2削減
- ③環境節水機器の普及拡大に伴う水使用削減

07

環境活動計画実施結果 …… P14.
および次年度環境活動計画

08

環境経営活動・環境活動 …… P16.

09

環境関連法規等の
遵守状況および訴訟の有無 …… P22.

10

代表者による全体評価と見直し …… P23.

1-1.事業所名及び代表者名

- 山形パナソニック株式会社
- 代表取締役社長 清野 寿啓

1-2.所在地と連絡先(担当者)

- 住所:〒990-2401 山形県山形市平清水一丁目1番75号
- 連絡先:TEL023-622-5402 FAX023-625-7443
- Email:info@y-panasonic.co.jp
- 担当者:環境管理責任者 稲毛 健一
- EA21事務局:経営企画室 鈴木優子

1-3.事業の概要

- 家庭電化製品、情報通信機器、放送設備、空調・住宅設備機器
- 建設付帯資材の販売、修理業務および建築一式工事、電気工事、
- 超小型EV・EVバイク・自転車販売、サウナ機器、アウトドア商品販売

【建設業許可】

特定建設業 電気通信工事業
山形県知事許可(特-2)第100670号

特定建設業 電気工事業
山形県知事許可(特-2)第100670号

特定建設業 管工事業
山形県知事許可(特-2)第100670号

一般建設業 建築工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 内装仕上工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 屋根工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 機械器具設置工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 消防施設工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 タイル・れんが・ブロック工事業
山形県知事許可(般-2)第100670号

一般建設業 大工工事業
山形県知事許可(般-3)第100670号

一般建設業 塗装工事業
山形県知事許可(般-3)第100670号

1-4.事業の規模

■設 立:昭和27年3月

■売上高と社員数(事業年度:4月1日～3月31日)

| 事業年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|----------|--------|--------|--------|
| 売上高(百万円) | 20,057 | 17,627 | 16,979 |
| 全従業員(人) | 315 | 318 | 309 |

(各年度 3月31日時点)

■本社:山形県山形市平清水1丁目1-75

■営業所:庄内営業所 山形県酒田市卸町2-5
米沢営業所 山形県米沢市金池8-3-13
新庄営業所 山形県新庄市小田島町5-40
鶴岡営業所 山形県鶴岡市睦町6-14
仙台営業所 宮城県仙台市若林区卸町東1丁目5-33

02

対象の範囲と取組期間

■認証・登録範囲

山形パナソニック株式会社 本社、営業所ならびに建設現場

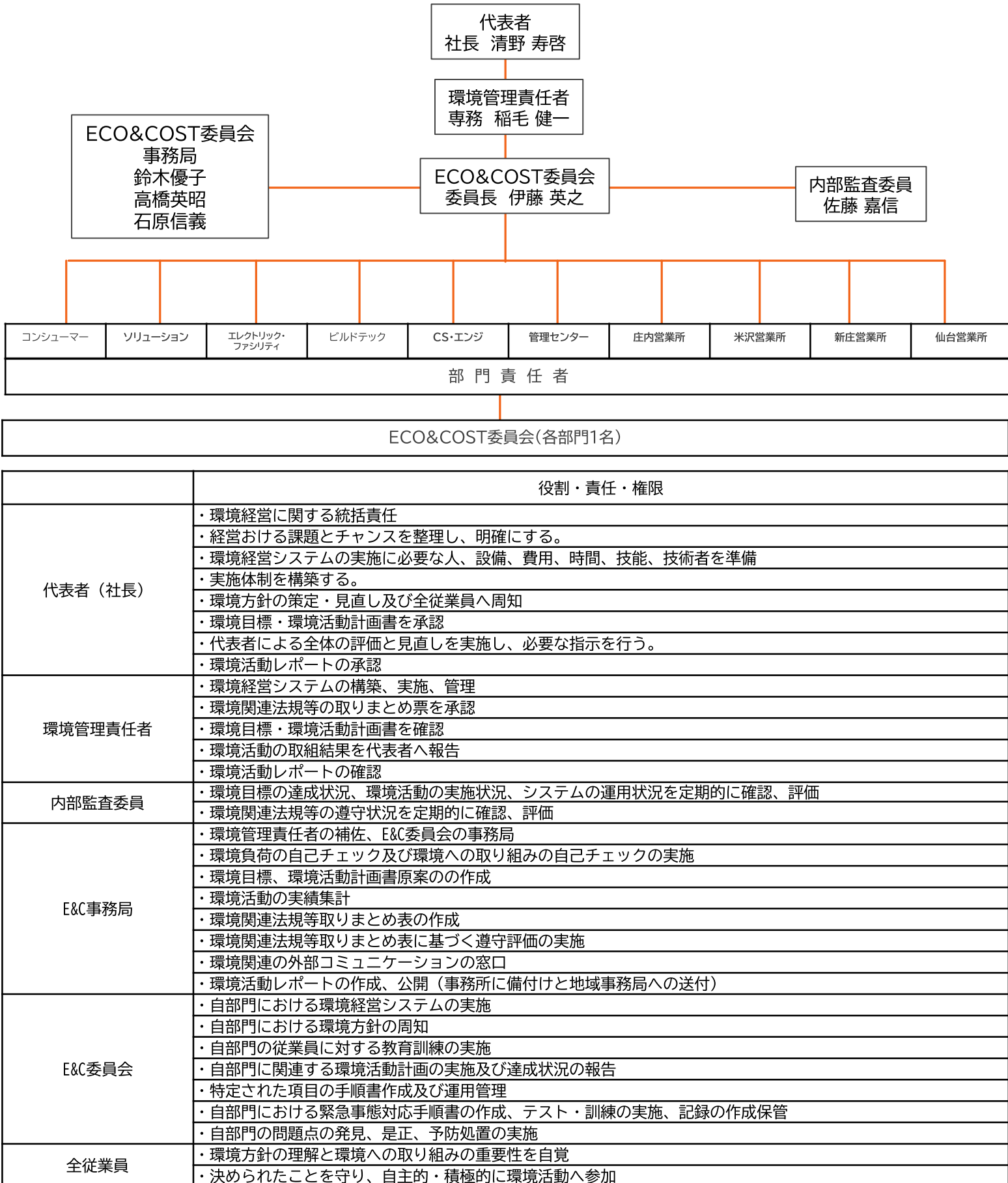
■環境活動レポートの対象取組期間

令和4年4月1日～令和5年3月31日

※会計年度(4月～3月)に合わせ、毎年6月に発行

03

エコアクション21実施体制





山形パナソニック株式会社 エコアクション21 環境経営方針



～環境と経済の両立～

Ecology&Economy

- ◆創エネ・蓄エネ・省エネ機器の普及拡大による豊かな暮らしの創造とサステイナブルな社会づくりに貢献
- ◆自社における環境負荷、コストの徹底低減への取組み
- ◆環境関連法規等の遵守



令和元年5月1日
代表取締役社長 清野春啓

エコアクション21活動に伴うSDGsアソシエーション

- 3** **HEALTHY LIVES AND WELL-BEING**
GOAL3：あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する
【取組例】化学物質の適正管理、大気汚染の防止（建築物の環境負荷低減、敷地外環境）への取組み。
- 6** **CLEAN WATER AND SANITATION**
GOAL6：全ての人々の水と衛生の利用可能性と持続的な管理を確保する
【取組例】水使用量の削減・効率化、水道配管からの漏水を定期的に点検の実施。
- 7** **AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**
GOAL7：全ての人々の安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する
【取組例】エネルギー使用量（購入電力、化石燃料）を把握・報告し削減への取組み。事務所の照明は不在時、昼休み等は消灯。ウォームピストン・クールピストンの採用。LED等の省エネ機器の導入。太陽光発電設備・地中熱利用設備の導入。ハイブリッド車や低燃費車の導入。
- 11** **SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES**
GOAL11：包摂的で安全かつ強靭（レジリエント）で持続的な都市および人間住居を再現する
【取組例】廃棄物の削減、適正処理。廃棄物リサイクル（紙・空き缶・ガラスびん・電池等の分別）の徹底。
- 12** **RESponsible Consumption and Production**
GOAL12：持続可能な生産消費形態を確保する
【取組例】省資源への取組み。（会議資料のペーパーレス化、使用済み用紙の裏紙利用）
環境配慮に繋がる創エネ・蓄エネ・省エネ機器等の製品・サービスの提供。
- 13** **Climate Action**
GOAL13：気候変動およびその影響を軽減するための緊急対策を講じる
【取組例】特定フロン回収・適正処理の実施。CO2排出量の把握・環境負荷の削減への取組み。食品ロス削減30・10運動の実施。敷地内の緑化。
- 15** **LIFE ON LAND**
GOAL15：陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進
【取組例】事業所周辺の環境の保全活動を通じ、事業活動を行う地域環境配慮への取組み。



| 環境目標項目 | 基準年数値 令和2年度 | 中長期目標(4年) | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
| CO2排出量(t-CO2) | 970 | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| | | 951 | 941 | 931 | 922 |
| | | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| | | 611,520 | 605,280 | 599,040 | 592,800 |
| | | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| | | 253,820 | 251,230 | 248,640 | 246,050 |
| 電気(kWh) | 624,000 | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| ガソリン(L) | 259,000 | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| 軽油(L) | 23,700 | 2%削減 | 3%削減 | 4%削減 | 5%削減 |
| 灯油(L) | 2,580 | 10%削減 | 80%削減 | 80%削減 | 85%削減 |
| ガス(m ³) | 289 ※令和3年度 仙台営業所含む | — | 2%削減 | 3%削減 | 3%削減 |
| 産業廃棄物(Kg) | 70,860 | 2%削減 | 2%削減 | 3%削減 | 3%削減 |
| | | 69,443 | 69,443 | 68,734 | 68,734 |
| 一般廃棄物(Kg) | 38,900 | 2%削減 | 2%削減 | 3%削減 | 3%削減 |
| | | 38,122 | 38,122 | 37,733 | 37,733 |
| 水 | 1,900 | 2%削減 | 3%削減 | 3%削減 | 4%削減 |
| | | 1,862 | 1,843 | 1,843 | 1,824 |
| 化学物質 (フロン) | 適正管理 | 適正管理 | | | |
| 地域貢献活動 (社屋周辺の清掃) | 年間 5回 | 年間 5回 | | | |

① エネルギー使用量【全社】

※評価の目安(達成率) ◎…110%以上 ○…100~110% △…90~100% ×…90%以下

| 環境目標項目 | 令和2年度 | 令和4年度 | | | |
|-----------------------|-------------|---------|---------|------|----|
| | 実績 (基準値) | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 評価 |
| CO2排出量(t-CO2) | 970 | 941 | 899 | 104% | ○ |
| 電気(kWh) | 624,000 | 606,250 | 603,232 | 101% | ○ |
| ガソリン(L) | 259,000 | 251,230 | 248,006 | 101% | ○ |
| 軽油(L) | 23,700 | 22,989 | 22,490 | 102% | ○ |
| 灯油(L) | 2,580 | 516 | 1,014 | 51% | × |
| ガス(m ³) | 289 | 283 | 339 | 83% | × |
| 産業廃棄物(kg) | 70,860 | 69,443 | 47,277 | 146% | ◎ |
| 一般廃棄物(kg) | 38,900 | 38,122 | 36,480 | 104% | ○ |
| 水使用量(m ³) | 1,900 | 1,843 | 2,036 | 90% | △ |
| その他 環境目標 | 目標 | | 実績 | | |
| 化学物質(フロン) | 適正管理 | | 適正管理 | | |
| 地域貢献活動(社屋周辺清掃) | 5回 | | 3回 | | |

※電気のCO2排出係数は、本社、仙台・新庄営業所は、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用しています。
 ※庄内、米沢営業所は、令和2年12月よりCO2フリー電力(0kg-CO₂/kwh)を購入しています。

エネルギー使用量【建設現場全体】

※建設現場における環境負荷の自己チェックは、大規模な建設現場(元請工事・工事金額2,500万円以上・現場事務所設置)を対象に実施しています。小規模な建設現場でのエネルギー使用量は、全社のエネルギー使用量にて把握をしています。

◆令和4年度 元請工事

| 工事・業務等の業種 | 件数 |
|-----------|-----|
| 電気通信工事 | 153 |
| 電気工事 | 54 |
| 管工事 | 12 |
| 内装仕上げ工事 | 8 |
| 機械器具設置工事 | 1 |

◆令和4年度 下請工事

| 工事・業務等の業種 | 件数 |
|-----------|-----|
| 電気通信工事 | 132 |
| 電気工事 | 39 |
| 管工事 | 117 |
| 内装仕上げ工事 | 19 |
| 機械器具設置工事 | 6 |

◆令和4年度対象工事現場「真室川町防災行政無線更新工事」

| 環境負荷項目 | 実績値 |
|-----------------------|------|
| CO2排出量(t-CO2) | 0.14 |
| 電気(kWh) | 275 |
| 生コンクリート(t) | 13.5 |
| 砕石(t) | 10.6 |
| 鋼材(t) | 9.8 |
| ガソリン・軽油・灯油 | — |
| 産業・一般廃棄物(kg) | — |
| 水使用量(m ³) | — |

エネルギー使用量【拠点別】

※評価の目安(達成率) ◎…110%以上、該当エネルギー使用撤廃 ○…100~110% △…90~100% ×…90%以下

本社

建物延床面積: 6,380.31㎡ 社員数: 248名

| 環境目標項目 | 令和4年度目標値 (令和2年度比 2~3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|----------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 250.6 | 239 | 104% | ○ |
| 電力(kWh) | 478,414 | 452,320 | 105% | ○ |
| 灯油 (L) | 160 | 926 | 17% | × |
| 産業廃棄物排出量(kg) | 57,745 | 47,277 | 122% | ◎ |
| 一般廃棄物排出量(kg) | 38,173 | 36,480 | 104% | ○ |
| 水使用量(m ³) | 1,429 | 1,562 | 91% | △ |

※電気のCO₂排出係数については、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。
 ※自社社屋の太陽光発電設備における発電電力は、8,018kWh/年。(自家消費として使用)

庄内営業所

※令和4年10月~新社屋

建物延床面積:1380.4 m² 社員数: 31名

| 環境目標項目 | 令和4年度目標値 (令和2年度比 3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|--------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 27.7 | 0 | — | ◎ |
| 電力(kWh) | 38,034 | 37,232 | 102% | ○ |
| 灯油(L) | 1,717 | 0 | — | ◎ |
| LPG(m ³) | 32 | 0 | — | ◎ |
| 産業廃棄物排出量(kg) | 2,824 | 2,845 | 99% | △ |
| 水使用量(m ³) | 117 | 131 | 89% | × |

※令和2年12月よりCO₂フリー電力(0Kg-CO₂/kWh)を購入しています

米沢営業所

建物延床面積: 2,849.65 m² 社員数: 12名

| 環境目標項目 | 令和4年度目標値 (令和2年度比 3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|--------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 36.2 | 0.21 | — | ◎ |
| 電力 (kWh) | 60,853 | 65,542 | 92% | △ |
| 灯油(L) | 198 | 88 | 225% | ◎ |
| LPG (m ³) | 6 | 0 | — | ◎ |
| 産業廃棄物排出量(kg) | 4,981 | 6,355 | 78% | × |
| 水使用量(m ³) | 118 | 119 | 99% | △ |

※令和2年12月よりCO₂フリー電力(0Kg-CO₂/kWh)を購入しています

新庄営業所

建物延床面積: 368.72 m² 社員数: 5名

| 環境目標項目 | 令和4年度目標値 (令和2年度比 3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|--------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 10.2 | 8.5 | 120% | ◎ |
| 電力(kWh) | 19,546 | 16,327 | 119% | ◎ |
| 産業廃棄物排出量(kg) | 1,098 | 655 | 167% | ◎ |
| 水使用量(m ³) | 52 | 50 | 104% | ○ |

※電気のCO₂排出係数については、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。

仙台営業所 ※令和3年6月事務所移転

建物延床面積: 992.18m² 社員数: 13名

| 環境目標項目 | 令和4年度目標値 (令和3年度比 3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|--------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 13.5 | 19.0 | 71% | × |
| 電力(kWh) | 24,940 | 31,811 | 78% | × |
| LPG(m ³) | 248 | 339 | 73% | × |
| 一般廃棄物排出量(kg) | 5,717 | 1,557 | 367% | ◎ |
| 水使用量(m ³) | 126 | 108 | 116% | ◎ |

※電気のCO₂排出係数については、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。

※令和3年6月、事務所移転に伴い規模が拡大。よって環境経営目標は令和3年度データ(令和4年4月1日～令和5年3月31日)を集計した上で再度、検討見直しを実施しました。

全社:ガソリン・軽油

全社用車台数:190台
普通貨物:14台 小型貨物:105台 普通乗用:10台 小型乗用:61台

| 環境目標項目 | 令和4年度目標 (令和2年度比 3%減) | 令和4年度実績 | 達成率 | 評価 |
|-----------------------------|-------------------------|---------|------|----|
| CO2排出量 (t-CO ₂) | 642 | 633 | 101% | ○ |
| ガソリン使用量(L) | 251,230 | 248,007 | 101% | ○ |
| 軽油使用量(L) | 22,989 | 22,490 | 102% | ○ |

※全社一括集計

②環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO2排出量の削減

当社で取扱う創エネ・蓄エネ・省エネ機器の販売台数に伴い、ご購入いただいたお客様の生活環境でのCO2削減を目標として設定しております。

環境省エネ機器は、Panasonicを代表する環境省エネ機器をピックアップしました。



| 環境省エネ機器 | R4 目標 | | R4 実績 | | 達成率 (CO2削減) | 達成 状況 |
|---------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|----------------|----------|
| | 販売目標 (台) | CO2削減目標 (t-CO2) | 販売実績 (台) | CO2削減実績 (t-CO2) | | |
| テレビ(40インチ以上) | 7,000 | 364 | 5,160 | 268 | 74% | × |
| エアコン(家庭用) | 8,000 | 296 | 7,237 | 268 | 90% | △ |
| 冷蔵庫(400L以上) | 4,000 | 480 | 3,560 | 427 | 88% | × |
| LED照明器具 | 45,500 | 9,328 | 48,600 | 9,963 | 107% | ○ |
| 太陽光発電システム(住宅) | 20 | 54 | 24 | 65 | 120% | ○ |
| 太陽光発電システム(産業) | 5 | 75 | 5 | 75 | 100% | ○ |
| エコキュート | 1,300 | 3,172 | 1,529 | 3,731 | 118% | ○ |
| 電動アシスト自転車 | 300 | 66 | 531 | 116 | 176% | ○ |
| EVバイク glafit | 60 | 13 | 30 | 7 | 54% | × |
| 合計 | 66,185 | 13,848 | 66,676 | 14,920 | 108% | ○ |

※達成状況 (CO2削減目標達成率) ○ : 100%以上 △ : 90%以上 × : 90%未満を表す

※CO2排出削減量の算定根拠は別紙資料①②をご参照ください

「CO2削減量は、スギの木 何本分？」



CO2排出量の削減
スギの木換算

約106万本分



画像出典 県HPより



森林の面積で換算すると・・・
(1haあたり1000本)
みはらしの丘ミュージアムパーク
(総面積19.1ha)
約56個分に相当



イメージ

削減したお客様のCO2排出量をスギの木(樹齢80年)の年間吸収量で換算します。

$$14,920\text{t-CO}_2 \times 1 \div 0.014\text{t-CO}_2 \times 2 = 1,065,714\text{本}$$

※1・・・当社の省エネ環境機器販売によるCO2排出削減量

※2・・・スギの木(樹齢80年)は1本あたり1年間で0.014t-CO2のCO2を吸収するといわれています。

出典:林野庁HP

※別紙資料①

環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO2排出量の削減算出根拠

| 環境省エネ機器 | 算出根拠 |
|-----------|--|
| テレビ | 【平均削減電力量】100kWh/年 ※同等クラス(経過年数10年)への買換が販売台数の8割と想定 【台あたりCO2削減量】52kg-co2(「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出) |
| エアコン | 【平均削減電力量】71kWh/年 ※冷房能力2.8kW(経過年数10年)から同能力最新機種への買換想定 【台あたりCO2削減量】37kg-co2(「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出) |
| 冷蔵庫 | 【平均削減電力量】240kWh/年 ※400L(経過年数10年)から500Lへの買換が販売台数の9割と想定 【台あたりCO2削減量】120kg-co2(「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出) |
| LED照明 | 【平均削減電力量】374kWh/年(当社調べ:CSエンジ) 【台あたりCO2削減量】374kWh/年×0.548kg-co2/kWh=205kg-co2 |
| 太陽光発電システム | 【住宅用】平均5.0kW 年間予想発電量 5,000kwh 【産業用】平均15kW 年間予想発電量 15,000kWh 【台あたりCO2削減量】住宅:5,000kWh×0.5415kg-co2/kwh(パ+指標)=2,700kg-co2 産業:15,000kWh×0.5415kg-co2/kwh(//)=8,122kg-co2 |
| エコキュート | 【平均削減電力量】電気温水器5,823kwh/年-エコキュート1,370kwh/年=4,453kwh/年 【台あたりCO2削減量】4,453kwh×0.548kg-co2/kwh=2,440kg-co2/kwh |
| 電動アシスト自転車 | 【台あたりCO2削減量】ガソリン自動車224.0kg-CO2 - 電動アシスト自転車4.76kg-CO2 = 219.24kg-CO2 ※算出根拠は別表2をご参照ください。 |
| EVバイク | 【台あたりCO2削減量】ガソリン自動車224kg-CO2 - EVバイク0.84kg-CO2 = 223.16kg-CO2 ※算出根拠は別表3をご参照ください。 |

※別紙資料②

環境省エネ機器(電動アシスト自転車)の普及拡大に伴うCO2排出量の削減算出根拠

| | 算出根拠 |
|--|---|
| <p>ガソリン自動車</p> <p>1km走行ごとのCO2排出量 0.14Kg-CO2</p> <p>※国土交通省HPより ※平均燃費15Km/Lを想定</p>  | <p>・通勤通学 片道6km走行時のCO2排出量 →0.14kg-CO2×6km=0.8kg-CO2</p> <p>・冬期間以外(7か月間)の通勤通学におけるCO2排出量 →0.8kg-CO2×2(往復)×20日間×7か月間=224.0kg-CO2</p> |
| <p>電動アシスト自転車</p> <p>1km走行ごとのCO2排出量 0.0057Kg-CO2</p> <p>※panasonic ビビ・DX フル充電走行可能距離 オートモード*70kmを想定</p>  | <p>・通勤通学 片道6km走行時のCO2排出量 →0.0057kg-CO2×6km×0.523kg-CO2★=0.017kg-CO2</p> <p>・冬期間以外(7か月間)の通勤通学におけるCO2排出量 →0.017kg-CO2×2(往復)×20日間×7か月間=4.76kg-CO2</p> <p>★ 平成29年度東北電力CO2排出係数</p> |

【電動アシスト自転車におけるCO2排出量削減】

ガソリン自動車224.0kg-CO2 - 電動アシスト自転車4.76kg-CO2 = 219.24kg-CO2

電動アシスト自転車におけるCO2排出量削減 = 219.24kg-CO2 × 販売台数

| | |
|--|---|
| <p>EVバイクglafit</p> <p>1km走行ごとの使用電力量に係るCO2排出量 0.001Kg-CO2</p> <p>※glafit 0.035kwhフル充電の場合 走行可能距離34kmを想定</p>  | <p>・通勤6km走行時のCO2排出量 →0.001kg-CO2×6km=0.006kg-CO2</p> <p>・冬期間以外(7か月間)の通勤通学におけるCO2排出量 →0.006kg-CO2×2(往復)×20日間×7か月間=0.84kg-CO2</p> |
|--|---|

【EVバイクglafitにおけるCO2排出量削減】

ガソリン自動車224.0kg-CO2 - EVバイクglafit 0.84kg-CO2 = 223.16kg-CO2

EVバイクglafitにおけるCO2排出量削減 = 223.16kg-CO2 × 販売台数

③節水省エネ機器の普及拡大に伴う水使用量の削減

当社で取扱う節水省エネ機器の販売台数に伴い、ご購入いただいた。
お客様の生活環境における水使用量の削減を目標として設定しております。
Panasonicを代表する節水省エネ機器をピックアップいたしました。



| Panasonicの生活家電は 節水上手!家事上手! | R4 目標 | | R4 実績 | | 達成率 (水使用量削減) | 達成状況 |
|-------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------|------|
| | 販売目標 (台) | 水使用量削減 (m ³) | 販売実績 (台) | 水使用量削減 (m ³) | | |
| 節水省エネ機器 | | | | | | |
| ドラム洗濯乾燥機 | 2,200 | 25,696 | 2,194 | 25,626 | 99% | △ |
| 節水トイレ アラウーノ | 1,160 | 7,064 | 1,244 | 7,576 | 107% | ○ |
| 食器洗い乾燥機 | 1,200 | 28,032 | 1,197 | 27,962 | 99% | △ |
| 合計 | 4,560 | 60,792 | 4,635 | 61,164 | 101% | ○ |

※達成状況 (水使用量削減目標達成率) ○ : 100%以上 △ : 90%以上 × : 90%未満を表す

※水使用量削減の算定根拠は別紙資料③をご参照ください

「水使用の削減量は、25mプール 何個分？」

山形市馬見ヶ崎プール
ジャバ 屋内プール

約255個分



画像出典 公式HPより

削減された水使用量を水泳プール(240m³)で換算します。

$$61,164\text{m}^3 \times 1 \div 240\text{m}^3 \times 2 = 255\text{個}$$

イメージ



※1・・・節水省エネ機器販売による水使用の削減量

※2・・・25mプール容量 25m×幅8m(4コース)×深さ1.2m=240m³

※別紙資料③

節水省エネ機器の普及拡大に伴う水使用量の削減算出根拠

| | |
|------------------------|---|
| <p>ドラム式 洗濯乾燥機</p> | <p>【平均削減水使用量】11,680ℓ=11.68m³/年 ※洗濯容量10kgのタテ型洗濯機(標準水使用量110L/回)からドラム式洗濯機(標準水使用量78L/回)へ買換えた場合での比較。 ※4人家族の平均洗濯容量(約6kg)と365日使用した場合を想定。</p> |
| <p>節水トイレ アラウーノ</p> | <p>【平均削減水使用量】6,095ℓ=6.09m³/年 ※1990年頃のトイレ:サイホンゼット式(標準水使用量26L/日)からアラウーノS141(標準水使用量9.3L/日)へ買換えた場合での比較。 ※男性2人、女性2人の4人家族が1日16回(大4回、小12回)、365日使用した場合を想定。</p> |
| <p>食器洗い 乾燥機</p> | <p>【平均削減水使用量】23,360ℓ=23.36m³/年 ※手洗いの場合(標準水使用量75L/回)と食器洗い乾燥機NP-TZ200(標準水使用量11L/回)使用時の比較。 ※5人分相当の食器(食器40点、小物20点)を365日使用した場合を想定。(食器数は日本電機工業会自主基準による)</p> |



① 環境活動計画と取組結果

○=計画 ◎=実施 ×=未実施

| 目標 カテゴリ | 活動・取組項目 | 活動の具体的内容 | 実施 時期 | 該当 部署 | 担当者 | チェック月 | | | | |
|---------------------------|---|--|----------|-----------|------------------|-------|---|----|---|--|
| | | | | | | 6 | 9 | 12 | 3 | |
| ■E&C委員会活動全般 | | | | | | | | | | |
| E&C委員会 | 社用車の減車・シェアリング実施 | 全社用車の稼働率調査 | 7月 | 本社 | E&C委員会 総務 | ○ | ◎ | | | |
| | | 部門ごとの減車・シェアリング・車種変更の検討 | 8~9月 | | | ○ | ◎ | | | |
| | | mobilityパスポートシステム導入 | 8月 | | | ○ | ◎ | | | |
| | ムダバスターアンケート 実施 | 業務(作業・時間・情報伝達)、設備環境における「ムダ」のアンケート調査を実施 | 11月 | | | | ○ | ◎ | | |
| | | アンケート結果を全社共有し 業務→事業部で課題共有 設備環境→E&C、総務 | 11~12月 | | | | ○ | ◎ | | |
| | | 実施活動、課題解決を「ムダバスター通信」にて 全社発信 | 随時 | | | | ○ | ◎ | | |
| 社会貢献活動 「ランドセル・ぬいぐるみ寄付」 | 家庭内で不用になったランドセル・ぬいぐるみを 収集、活動団体「いいことシップ」へ寄付 | 2~3月 | | ○ | | | ◎ | | | |
| 共通 | E&Cチャレンジリレー | 個人による環境活動の紹介、イントラ発信 | 通年 | 本社 | E&C委員会 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | 電気・ガソリン使用量発信 | 全社の電気・ガソリン使用量集計結果を発信、 削減啓蒙 | 通年 | | E&C委員会 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | エアコンフィルター 定期クリーニング | 定期的エアコンのフィルターを清掃 | 定期清掃時 | | フロア担当者 | | ◎ | | ◎ | |
| | 禁煙推奨活動 | 5月31日世界禁煙デーに全社啓蒙 その後も定期的な継続活動 | 通年 | | 総務 | ◎ | | | | |
| | 直行・直帰推進 | 直行直帰勤務制度による営業活動の円滑化 およびガソリン費用のコストバスター | 通年 | | 総務 | | ◎ | | | |
| 廃棄物 | リサイクル推進 | エコキャップ回収 | 通年 | 本社 | 総務課 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | | 金属・段ボールリサイクル | 通年 | | 総務課 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| 製品・ サービス | 環境省エネ・節水機器の普及 | 事業活動による普及拡大 | 通年 | 本社 | 本社 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| ■全社共通 | | | | | | | | | | |
| 化学物質 関連 | 化学物質使用量の 適正管理 | 化学物質適正使用基準の作成 | 通年 | 本社・ 庄内 | CSセンター | | | | ◎ | |
| | | 使用量の把握 | 通年 | 本社・ 庄内 | CSセンター | | | | ◎ | |
| グリーン 購入 | グリーン購入 | グリーン購入ネットワーク(GPN)認定商品 (エコ商 品)の推進 | 通年 | 総務課 | 総務課 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | | 事務消耗品のエコ商品購入率の把握 | 通年 | 総務課 | 総務課 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | | 車両・設備・機械等購入時のルール確立 | 通年 | 総務課 | 総務課 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| その他 | 環境保護団体への協力 | 「山形県環境保全協議会」主催事業への参加協力 | 通年 | 各所 | エンジニアリングセン ター | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| | 環境経営事業 | eモビリティ体験試乗会 | 通年 | 各所 | eモビリティTF | ◎ | ◎ | | | |
| | 会社周辺の清掃活動 | 周辺道路のごみ拾い、側溝清掃、草刈りなどの実施 | 6~11月 | 会社周 辺 | 総務課 | | ◎ | ◎ | | |

② 次年度環境経営計画

| カテゴリ | 活動・取組項目 | 活動の具体的内容 | 実施時期 | 場所 | 担当者 |
|-------------|--------------------------|--|-----------|-------|---------------|
| E&C委員会 | 第2弾ムダバスターアンケート実施 | 全社におけるアンケート第2弾の実施 前回の結果を踏まえ、課題解決の有無、 新たな課題の抽出を図る | 7-8月 | 全社 | E&C委員会 |
| | エコ通勤実施 | マイカー通勤を徒歩、自転車等のエコ通勤へ。 ルール策定後、実施 | // | 全社 | E&C委員会 総務課 |
| | 社用車の減車・シェアリング実施 | 部門ごとの減車・シェアリング・車種変更の 実施 | 通年 | 全社 | 総務課 |
| | 使用エネルギー実績報告 | 全拠点の電気使用量、ガソリン、 軽油使用量の実績状況の発信 | 通年 | 全社 | E&C委員会 |
| | 社会貢献活動実施 | 寄付活動による社会貢献 (食品ロス削減、物品寄付) | 通年 | 全社 | E&C委員会 |
| | エアコンフィルター定期 クリーニング | 定期的にエアコンのフィルターの 清掃 | 定期 清掃時 | 事務所 | フロア 担当者 |
| | ペーパーレス化の推進 | コストの再徹底、削減ステッカー 配布、貼付 | 全社 | 全社 | E&C委員会 |
| | ガソリン代削減活動 | 重点削減の啓蒙発信、正しい暖機 運転の方法の発信 | 通年、 冬期 | 全社 | E&C委員会 |
| 廃棄物 | リサイクル推進 | エコキャップ回収 | 通年 | 全社 | 総務課 |
| | | 金属・段ボールリサイクル | 通年 | 全社 | 総務課 |
| 製品・ サービス | 環境省エネ・節水機器、 eモビリティの普及 | 事業活動による普及拡大 | 通年 | 全社 | 全社 |
| 化学物質 関連 | 化学物質使用量の 適正管理 | 化学物質適正使用基準の作成 | 通年 | 本社・庄内 | CSセンター |
| | | 使用量の把握 | 通年 | 本社・庄内 | CSセンター |
| その他 | 会社周辺の清掃活動 | 周辺道路のごみ拾い、側溝清掃、草刈り などの実施 | 6~11月 | 会社周辺 | 総務課 |

① 環境経営活動「ZEBプランナー」



山形パナソニックは、2023年1月『ZEBプランナー“フェーズ2”』に認定されました

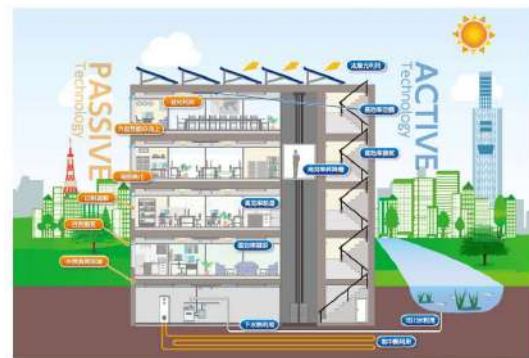
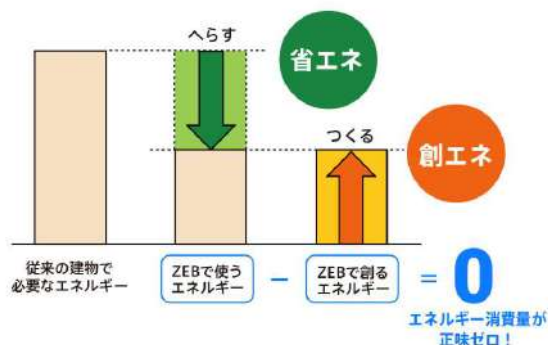
「ZEBとは？」

2021年10月22日、地球温暖化対策計画が閣議決定されました。

地球温暖化対策計画は、地球温暖化対策推進法に基づく政府の総合計画で、2016年5月13日に閣議決定した前回の計画を5年ぶりに改訂されました。日本は、2021年4月に、2030年度において、温室効果ガス46%削減(2013年度比)を目指すこと、さらに50%の高みに向けて挑戦を続けることを表明しました。

ZEBとはNet Zero Energy Building(ネット・ゼロ・エネルギー・ビル)の略称で、「ゼブ」と呼びます。

快適な室内環境を実現しながら、建物で消費する年間の一次エネルギーの収支をゼロにすることを目指した建物のことです。



出典:環境省 ZEB PORTAL

「ZEBプランナーとは？」

「ZEBプランナー」とは、「ZEB設計ガイドライン」や「ZEBや省エネ建築物を設計するための技術や設計知見」を活用して、一般に向けて広くZEB実現に向けた相談窓口を有し、業務支援(建築設計、設備設計、設計施工、省エネ設計、コンサルティング等)を行い、その活動を公表する事業者と定められています。

ZEBプランナーは、ZEBの導入を検討しているオーナーに対して、ZEB実現に向けたプランニングを実施しています。なお、環境省および経済産業省が実施しているZEBの補助事業についてはZEBプランナーの関与が必須となっています。



出典:環境共創イニシアチブ ZEBプランナー



「ZEBプランナー登録認証マーク」

山形パナソニック「ZEBプランナー」としての取組

私たちは2025年度に自社が受注するコンサルティング業務のうち、ZEBが占める割合が50%以上になるよう目指します。

コンサルティング実績
(2023年6月現在)

実績件数

| | |
|----|----|
| 提案 | 2件 |
| 設計 | 2件 |
| 受注 | 1件 |

② 環境経営活動 「YP Park175」がOPEN!

山形パナソニック「YP Park175」からナチュラルスローライフをご提案します

2023年3月 山形パナソニック本社1階に「YP Park175」がOPEN! ウェルビーイングでナチュラルスローライフを体感できる空間で健康とエコ商材のご提案をしています。



アウトドアは、「SDGs」の大切さを学ぶ絶好のチャンス!

アウトドアで自然に触れたり、普段の生活とは違う不便な体験を通して自然環境保護や資源エネルギーの大切さに気づく事ができます。

- ・キャンプ場での限りある「水」は大切!
- ・洗剤や化学物質で海や川を汚さない!
- ・難しい火起こしで感じる「電気」の有難み!

私たちは、アウトドア商材を通じて自然環境の学びをお届けします。



eモビリティカーボンゼロ社会を!

電動アシスト自転車、電動ハイブリッドバイク、電動キックボードなどバラエティ豊富なLINE UPで環境に優しいエコなeモビリティのご提案!

- ・走行時CO₂ゼロで空気を汚さない!
- ・安全走行のご指導やヘルメット着用の推進!

私たちは、エコと楽しさが両立ができる快適な移動スタイルをお届けします。



毎日の健康促進に極上サウナを!

ついに人生100年時代の到来! そして、その人生を更に健康で過ごせることが重要なカギとなります。世界幸福度1位と言われるフィンランドのサウナ文化を通して心とカラダが喜ぶナチュラルスローライフをご提案!

- ・脳疲労の解消
- ・免疫力の向上
- ・メンタル安定
- ・睡眠の質を改善
- ・美肌、ダイエット効果
- ・集中力UP

私たちは、サウナのご提案を通じて心身共に健康な毎日をお届けいたします。

③ E&C委員会 環境活動「ムダバスターアンケート」実施



ルーティン化した業務や職場環境の「ムダ」に常に意識を！気づきを！

日常業務や職場環境・設備において、感じている「ムダ」について全社員を対象にアンケートを実施しました。アンケート結果から浮き彫りになった課題を全部門、総務、E&C委員会、各プロジェクトへフィードバックしそれぞれに対策を講じ業務効率化、生産性UP、コストバスターに繋げていきます。

ECO&COST委員会 ムダバスター活動

2022年11月

①活動の主旨

ルーティン化した業務の「ムダ」に常に意識を！気づきを！

常に

業務効率化・生産性UP・コストバスター

作業

- ・アナログな手作業
- ・自動でできることを敢えて自動化しない
- ・会議資料等の必要性の有無

情報

- ・情報が受け手に伝わっていない
- ・解釈にムラがある

時間

- ・伝達に時間がかかる、リードタイムが長すぎる
- ・意思決定が遅れる
- ・リモートツールを上手く活用できていない

能力

- ・スキルの属人化による全体のスキル不足
- ・分かる人が不在の場合、業務が中断

環境
設備

- ・設備(空調設備・照明器具)の設定、消し忘れ
- ・使用頻度の少ない社用車の運行

②活動内容・期間

◆実施内容

- ・社内イントラにてwebアンケートを実施。
- ・対象は全社員(嘱託・パートの方も含みます)

◆期間

・11月7日～11月18日

◆集計

- ・結果内容を部門ごとにフィードバック
→発見した「ムダ」に優先順位をつけて可視化し、対策へ。
→業務効率化・生産性UP・コストバスター



③実施結果

アンケート結果から課題をECO&COST委員会にて対策を実施、具体的な活動を「ムダバスター通信」として全社報告しました。
業務効率化、節電対策、ゴミの分別などのエコやコストに関する様々な観点で課題解決に繋げています。

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 VOL.1

急用以外の「内線電話」は… Teamsチャット機能を有効に活用しましょう!

ムダバスターアンケートで1番多かったのが「内線電話対応」。

本人不在の場合、代わりに受取った人が伝言メモを作成… 遠くでなり続ける内線、誰も取ってくれない… はあ… お互いに大事な時間をムダにはしませんでしょうか? 急用以外はチャット、席を離れる時は不在設定を有効に活用しましょう!

- ・外出中
- ・会議中
- ・テレワーク
- ・体液中

Let's Chat

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 VOL.4

朗報!

皆様からご協力いただいた結果! 本社地区デマンド値(264→247kW)が下がりました!!!!

電気料金(基本料金)シミュレーションについて(仮算出結果)

デマンド値が従来の264kWと仮定した場合、**372,728円** → 今日、デマンド値が247kWに下がった結果、**348,726円**

コストバスター効果 差額24,002円(月額)

年間288,024円

本社地区のデマンド種別グラフ

デマンド値は、今回の値を1回でも超えると翌月から変更になります。今回の値を継続する為に

- フロア室温を冷やしすぎない! 暖めすぎない!
- 使用していないフロアの電気は消す
- 業務効率化で時間外勤務はしない

など、節電に努めましょう

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 VOL.2

自社サイト活用で、時間の有効利用はいかがでしょうか?

日常業務で、複数のお取引先様から書類の記入方法や各種案内について同じ内容のお問合せを、度々いただく事はありませんか?

そこで今回は、当社HPを活用し必要書類をQRコード化、コード読み取りで、お客様が見たい時に直ぐに確認ができる便利な使い方をご紹介いたします。

例えば… 協力業者さんの工事関連書類や販売店さんへのキャンペーン案内

★重要の導入事例はこちら!★ ビルトテック事業部の工事関連書類のご案内に活用しています。

こちらをご案内してから業者さんからも便利になった! と感謝のお言葉をいただきました。また、お問合せも少なくなっています。(ビルトテックTSサポート部 鈴木伸幸さん)

- ①案内したい書類を準備!
- ②経営企画室でHPに掲載!
(※通常ホームページにないページを出しています。)
- ③該当ページをQRコード化!
- ④QRコードをお客様へご案内下さい。

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 VOL.5

自動販売機(本社地区)の台数を削減します!

ムダバスターアンケートにおいて「本社地区の自販機の台数を少し減らしては?」というご意見を多数お寄せいただきました。そこで、関連部署にご了承を得て以下の通り、削減させていただきます。(予定)

本社北側 2台→1台へ
本社南側 5台→3台へ

自動販売機の電気代は?

節電タイプであれば、1ヶ月2,000~3,000円/台程度が目安です。(年間24,000~36,000円/台)

電気代は季節によっても異なります。冷たい飲み物・温かい飲み物の両方を提供する冬場は電気代が高くなる傾向にあります。

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 VOL.3

デマンド値を抑えて、電気料金を削減しよう!

電気料金 = 【基本料金】 + 【電力量料金】

電力量料金は、契約電力の大きさで決定 (契約電力が大きいほど電力量料金は高くなります。)

使用した電気の量で決定 (契約電力は100kWを超えていない限り、契約電力を超過した分は、超過電力料金として追加で支払われます。)

過去1年間に記録したデマンド値の最大値が、その後1年間の契約電力になります。(※厳密には、契約電力を超過した分は、超過電力料金として追加で支払われます。)

2023年1月のPOINT!

特に本社地区は、2023年1月にデマンド値が更新される予定です。

電気料金の基本料金削減は**1月中の電気使用量次第です!!**

- 空調の温度設定は20℃を目安に
- 使用していないフロアの電気は消す
- 必要のない時間外勤務はしない

など、節電に努めましょう

ECO&COST委員会
ムダバスター通信 番外編

ペットボトル・びん・空き缶の捨て方について

現在、総務の皆さんよりペットボトル・びん・空き缶の片づけをしていただいています。残念ながら毎回、未分別・飲み残し・タバコの吸い殻が入ったまま捨てられています。

皆さん、想像してみてください…。

再分別をした上に誰かが飲んだジュース、吸い殻を捨てる労力と時間を!

面倒くさくなって大切に自分の時間が他の方の大切な時間をムダにしていることを!

④ E&C委員会 環境活動
「ランドセル・ぬいぐるみ寄付による社会貢献活動」実施



家庭で不用になったランドセル・ぬいぐるみの寄付で子どもたちに支援を！

支援団体サービスを活用し、家庭内での不用品を送ることで国内外で経済的に困っている子ども達を支援。今回は、寄付品を「ランドセル」「ぬいぐるみ」の2品に限定し寄付を実施しました。思い出が詰まった品物で子供たちへの支援とリユースによるCO2削減へ貢献しています。

ECO&COST委員会 社会貢献活動
2023年2月

ECO&COST社会貢献活動の主旨・概要

- ・不用品を送ることで国内外で経済的に困っている子ども達を支援することができるサービスを活用
- ・家庭内で不要となった品物を団体へ寄付をする事で子供たちへの支援とリユースによるCO2削減へ貢献



いいことシップ — ECO to SHIP —

不用品の寄付で子ども達を支援。1000万円 支援

- 集荷料金0円、必要なのは送料のみ
- 寄付した品物が全て掲載されている寄付品集まる品出しシートを1枚提出する
- 自分が選んだ支援団体へ寄付できる
- シュースでCO2削減に貢献できる

山形パナソニックECO&COST 不用品の寄付による社会貢献活動

いいこと 地域密着型の寄付活動を目指してあります。いいことシップ 寄付先・集荷センターマップ

※2020年10月4日時点

当社からはこちらに寄付致します。

実施結果報告

ECO&COST社会貢献活動 御礼の報告

ea エコアクション11 認証番号0011184

一つひとつの大切な思い出が多くの子どもたちにつながりますように！

ランドセル 22個、ぬいぐるみ26個の寄付をいただきました！

山形パナソニック(株) eco&cost委員会

⑤ 環境活動「禁煙推奨活動」の実施

タバコの煙が地球の環境を汚している！？「たばこの煙のない日」を目指そう！

タバコの煙には、4000種類以上の化学物質が含まれていると言われています。そのうちの200種類もの人体に悪影響をもたらす有害物質があり、環境汚染に繋がる成分も含まれています。これらの環境汚染、健康被害を防止すべく当社では、禁煙推奨活動の啓蒙を実施しております。

禁煙推奨活動の啓蒙

- ◆タバコの煙が大気・土壌・水汚染・健康被害を招く！
- ◆タバコの吸殻が海洋汚染の原因に！

ダイオキシンは、物が燃焼するとき発生する成分で、環境汚染につながるとして問題になっています。タバコの煙も発生源として挙げられていますが、煙の中には、ダイオキシンも含まれています。タバコの煙には、ごみ焼却場から出る煙の3～18倍ものダイオキシンが含まれていると言われていて空気中に広がったダイオキシンが塵などと結合して地表に落ちることで土壌汚染や水汚染につながって、私たちの健康にも影響する可能性もあります。

WHO(世界保健機関)の文書では、年間3億4000万～6億8000万kgのタバコの吸殻があると言われています。タバコの吸殻にも、7000以上の有毒化学物質が含まれています。ポイ捨てされたタバコの吸殻が川や海に流れ着き、それが海洋汚染の原因にもなっています。

引用元: RienPipe禁煙コラム「タバコと生活」

山形パナソニック禁煙推奨活動ロードマップ

禁煙への取り組みについて

5月29日の山形新聞によると、2022年の県の調査では、20歳以上全体の喫煙率は17.2%（男性26.8%、女性7.2%）で過去最低となったそうです。昨年の健康診断の問診等の結果による当社の喫煙率は23.5%となっており、山形県の喫煙率より高い状態となっています。

◆健康診断、人間ドックなどの問診表ベースで喫煙率の低減を目指します。

＜2023山形パナソニック禁煙ロードマップ＞

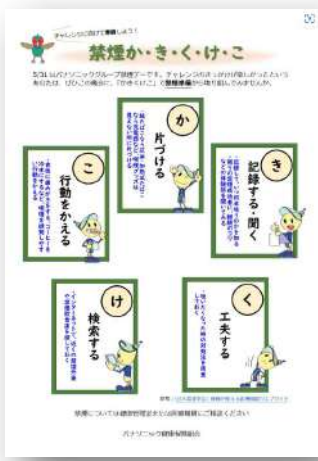


- ①『禁煙ミーティング』社内で禁煙に成功した方の経験を聞きながら禁煙にチャレンジされたい方の意欲を高める。
 - ②『禁煙宣言』禁煙にチャレンジする皆さんで同僚や家族に禁煙宣言をする。
 - ③禁煙外来を受診、約3ヶ月の治療スケジュールで、1万3,000円～2万円程度
 - ④禁煙達成後、禁煙外来受診費用の自己負担額の半額を助成する。
- ※ 医療機関からの領収書で助成額を算定 ※ 実際に禁煙できたか、否かの判断？
- ⑤毎月最終日を『山パナ禁煙デー』と定め、5月31日の『世界禁煙デー』、『パナソニックグループ禁煙デー』と合わせ、喫煙・禁煙を考える日に

健康保険等による禁煙治療における負担額（一例）

| 内訳 | 費用 | ニコチンをやまない飲み薬のみの場合 ^{※1} | | ニコチンをやまない飲み薬(アプリ及びiQOチェッカー)の併用 ^{※2} | |
|--------------------------|---------|---------------------------------|-------------|--|-------------|
| | | 費用 | 自己負担額(3割負担) | 費用 | 自己負担額(3割負担) |
| 診察料 | 7,780円 | 7,780円 | | 7,780円 | |
| ニコチン依存症治療料 ^{※4} | 9,620円 | 9,620円 | 6,040円 | 9,620円 | 13,660円 |
| アプリ及びiQOチェッカー管理料+材料追加 | — | — | — | 25,400円 | — |
| 処方処方料 ^{※4} | 2,720円 | 2,720円 | | 2,720円 | |
| 調剤送料+送料 ^{※4} | 6,370円 | 6,370円 | 13,920円 | 6,370円 | 13,920円 |
| 健康補助料 ^{※5} | 40,040円 | 40,040円 | 40,040円 | 40,040円 | — |
| 合計 | 66,530円 | 19,960円 | 19,960円 | 91,930円 | 27,580円 |

Pfizer『すぐ禁煙.jp』より



イメージ

| 環境関連法規等の名称 | 遵守すべき内容 | 遵守状況 |
|-------------|--|------|
| 廃棄物処理法 | 産業廃棄物を排出する場合：委託基準、委託契約書、マニフェスト交付・返却確認・交付状況報告。 特別産業廃棄物の分別管理と届け出。 水銀使用製品産業廃棄物の取扱、廃棄までの保管の適正管理。 | ○ |
| 浄化槽法 | 年1回水質検査を受ける。年1回保守点検・清掃を実施し、その記録を保存する | ○ |
| オフロード法 | 特定特殊自動車(フォークリフト・ホイールローダ)の基準適合 | ○ |
| 水質汚濁防止法 | 灯油漏れ等の事故に際して応急処置と速やかな届出 | ○ |
| フロン排出抑制法 | 業務用エアコンなどのフロン類の適正な回収と措置 | ○ |
| 家電リサイクル法 | 特定家電を廃棄する場合：リサイクル料金の支払い。家電マニフェストの写しの交付を受ける | ○ |
| 小型家電リサイクル法 | 使用済小型電子機器の適正な排出 | ○ |
| 自動車リサイクル法 | 自動車を廃棄する場合：リサイクル費用の負担。登録業者に引き渡す。引取証明書を受け取る | ○ |
| 建設リサイクル法 | 発注者への計画等説明、7日前までの届け出、発注者への書面による完了届 | ○ |
| 容器包装リサイクル法 | びん・缶・ペットボトルなど分別基準に基づき容器包装廃棄物を適正に処理する | ○ |
| 廃PCB特措法 | 撤去・保管などの届け出 | ○ |
| 建築基準法 | 内装仕上げ・換気設備及び天井裏などの工事の際に各規制遵守する | ○ |
| 消防法 | 危険物の流出その他の事故発生時の通報 | ○ |
| 山形市町村火災予防条例 | 少量危険物貯蔵所の届出 | ○ |
| 高圧ガス保安法 | 危険時の措置と届出 | ○ |

令和5年3月31日付において、環境関連法規等の遵守状況を確認したところ、違反項目は認められませんでした。また、関係当局からの違反等の指摘や指導はありませんでした。

10-①.環境経営システムの有効性の評価

・自社の環境負荷削減の継続と共に、更なるGX・EX関連機器の拡販が当社の成長の源泉と考えています。これらの商材の普及拡大を通じて豊かな暮らしの創造とサステナブルな社会に貢献することが当社の使命であり、自社の環境負荷低減への取組みと合わせて企業パーパスの実現や社会的価値の向上につながるものと確信しています。

・令和4年度は、庄内営業所の新社屋建替が完了しました。新社屋には、太陽光発電システムを設置し再エネの有効活用に努めます。また、今後V2Hシステムの導入を予定しており、太陽光発電・蓄電システム・電気自動車を連携するクリーンエネルギー循環型の暮らしのご提案をまいります。

10-②.環境活動の有効性の評価

・環境負荷におけるCO₂削減については、電気、ガソリン、軽油は目標(令和2年度基準に3%削減)を達成することができました。然しながら順調に削減傾向だった灯油・ガスは使用機器の変更もあり増加しており、今後は順次、設備改修の検討が必要です。

・E&C委員会の環境取組については、社用車シェアリング推進、ムダバスターアンケートの実施、ぬいぐるみ・ランドセル寄付による社会貢献活動を実施しました。特にムダバスターアンケートでは、社員の生の声を広く聞くことができ省エネ・環境保全についての課題点が浮き彫りになったと感じます。定期的にアンケートを実施し改善していくことを期待します。

10-③.環境経営システム変更の必要性

- ・環境経営方針→継続
- ・環境経営目標→LPガスに関する目標設定は、令和2年度(仙台除く)と令和3年度(仙台)を合算し基準値を策定、削減目標は2%削減とする。
- ・活動計画→継続
- ・実施体制→継続

10-④.次年度以降の取組みの見直しや方向性

世界規模のエネルギー枯渇化、環境汚染、異常気象、そして、これらに伴う燃料費や物価の高騰は、企業の経営や人々の生活に直結する最重要課題です。次年度も引き続きGX・EXの普及拡大、自社の環境負荷の削減を中心に環境経営システムとSDGs貢献、EA21環境活動を融合させ更なる発展を期待しています。

Panasonic

70th
おかげさまで70年

おかげさまで、山形パナソニックは
創業70周年を迎えました。



ひとつ、ひとつのフィルムに刻み込まれた歴史。
私たちがこれまで歩んでこられたのは
地域の皆様方のご愛顧の賜物です。
社会が大きく変わろうとしている今、
私たちはこれからも果敢に挑戦し続け、
明るい新たな歴史の1ページを切り拓いてまいります。

代表取締役会長 清野 伸昭
代表取締役社長 清野 秀啓

山形パナソニック株式会社
〒990-2401 山形市平清米1丁目1番75号 TEL.023-622-5402
山形本社・庄内・鶴岡・米沢・新庄・仙台



おかげさまで、山形パナソニックは令和4年に創業70周年を迎えました

私たちは、これからも自然環境の保全とCO2削減に取り組み
サステイナブルな社会づくりに貢献してまいります

Panasonic

山形パナソニック株式会社

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS