

令和2年度

山形パナソニック株式会社 エコアクション21



環境活動レポート

令和2年4月1日～令和3年3月31日



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Panasonic

山形パナソニック株式会社

〒990-2401 山形市平清水1丁目1番75号

TEL.023-622-5402

www.y-panasonic.co.jp



発行日:令和3年6月

～目次～

1. 組織の概要	P2.
1-1. 事業所名及び代表者名	
1-2. 所在地と連絡先	
1-3. 事業の概要	
1-4. 事業の規模	
2. 対象範囲と対象取組期間	P3.
3. 環境経営方針	P4.
EA21活動に伴うSDGsアソシエーション	
4. 環境目標	P6.
5. 環境活動計画	P7.
6. 単年度目標と実績	P8.
6-1. 自社環境負荷CO ₂ 排出量(全体まとめ)	
6-2. 自社環境負荷CO ₂ 排出量(各拠点)	
6-3. 環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO ₂ 排出量の削減	
6-4. 節水省エネ機器の普及拡大に伴う水使用量の削減	
7. 環境活動と取組み結果	P15.
7-1. 取組み結果と評価	
7-2. 環境事業活動	
7-3. 環境活動	
8. 環境関連法規等の遵守状況、訴訟の有無	P22.
9. 代表者による全体評価と見直しの結果	P23.
9-1. 環境経営システムの有効性の評価	
9-2. 環境経営システム変更の必要性	
9-3. 次年度以降の取組みの方向性	

1.組織の概要

1-1.事業所名及び代表者名

■山形パナソニック株式会社

■代表取締役社長 清野 寿啓(セイノ トシヒロ)

1-2.所在地と連絡先(担当者)

■住 所 :〒990-2401 山形県山形市平清水一丁目1番75号

連絡先:TEL023-622-5402 FAX023-625-7443

Email:info@y-panasonic.co.jp

■担当者:環境管理責任者 稲毛 健一

事務局:経営企画室 鈴木優子

1-3.事業の概要

■家庭電化製品、情報通信機器、放送設備、空調・住宅設備機器
建設付帯資材の販売、修理業務および建築一式工事、電気工事
電気自動車販売

事業所登録
山形県知事許可 (2611)第2901号

一般建設業 建築工事業
山形県知事許可(般-27)第100670号

建築士
山形パナソニック二級建築士事務所

一般建設業 内装仕上工事業
山形県知事許可(般-27)第100670号

建設業許可番号

一般建設業 屋根工事業
山形県知事許可(般-27)第100670号

特定建設業 電気通信工事業
山形県知事許可(特-27)第100670号

一般建設業 機械器具設置工事業
山形県知事許可(般-27)第100670号

特定建設業 電気工事業
山形県知事許可(特-27)第100670号

一般建設業 消防施設工事業
山形県知事許可(般-27)第100670号

特定建設業 管工事業
山形県知事許可(特-30)第100670号

一般建設業 タイル・れんが・ブロック工事業
山形県知事許可(般-30)第100670号

1-4.事業の規模

■設 立:昭和27年3月

■売上高と社員数(事業年度:4月1日～3月31日)

事業年度	平成31年度	令和元年度	令和2年度
売上高(百万円)	18,526	19,001	20,057
全従業員数(人)	307	306	315

(各年 3月31日時点)

■本社:山形県山形市平清水1丁目1-75

■営業所:庄内営業所 山形県酒田市卸町2-5
米沢営業所 山形県米沢市金池8-3-13
新庄営業所 山形県新庄市小田島町5-40
鶴岡営業所 山形県鶴岡市睦町6-14
仙台営業所 宮城県仙台市若林区卸町東1丁目5-33

2. 対象範囲と対象取組期間

■認証・登録範囲

山形パナソニック株式会社 本社、営業所ならびに建設現場
※但し、仙台営業所は移転の為、次回の審査より対象範囲とする。

■環境活動レポートの対象取組期間

令和2年4月1日～令和3年3月31日

※会計年度(4月～3月)に合わせ、毎年6月に発行

3.環境経営方針

山形パナソニック株式会社 エコアクション21 環境経営方針



～環境と経済の両立～

Ecology&Economy

- ◆創エネ・蓄エネ・省エネ機器の普及拡大による
豊かな暮らしの創造とサステナブルな社会づくりに貢献
- ◆自社における環境負荷、コストの徹底低減への取組み
- ◆環境関連法規等の遵守



エコアクション21活動に伴うSDGsアソシエーション

3 すべての人に
健康と福祉を



GOAL3：あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

【取組例】化学物質の適正管理、大気汚染の防止（建築物の環境負荷低減、敷地外環境）への取組み。

6 安全な水とトイレ
を世界中に



GOAL6：全ての人々の水と衛生の利用可能性と持続的な管理を確保する

【取組例】水使用量の削減・効率化、水道配管からの漏水を定期的に点検の実施。

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



GOAL7：全ての人々の安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する

【取組例】エネルギー使用量（購入電力、化石燃料）を把握・報告し削減への取組み。事務所の照明は不在時、昼休み等は消灯。
ウォームビズ・クールビズの採用。LED等の省エネ機器の導入。
太陽光発電設備・地中熱利用設備の導入。ハイブリッド車や低燃費車の導入。

11 住み続けられる
まちづくりを



GOAL11：包摂的で安全かつ強靱（レジリエント）で持続的な都市および人間住居を再現する

【取組例】廃棄物の削減、適正処理。廃棄物リサイクル（紙・あき缶・ガラスびん・電池等の分別）の徹底。

12 つくる責任
つかう責任



GOAL12：持続可能な生産消費形態を確保する

【取組例】省資源への取組み。（会議資料のペーパーレス化、使用済み用紙の裏紙利用）
環境配慮に繋がる創エネ・蓄エネ・省エネ機器等の製品・サービスの提供。

13 気候変動に
具体的な対策を



GOAL13：気候変動およびその影響を軽減するための緊急対策を講じる

【取組例】特定フロアの回収・適正処理の実施。CO2排出量の把握・環境負荷の削減への取組み。食品ロス削減30・10運動の実施。敷地内の緑化。

15 陸の豊かさも
守ろう



GOAL15：陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進

【取組例】事業所周辺の環境の保全活動を通じ、事業活動を行う地域環境配慮への取組み。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



4.環境目標

環境目標項目	中長期目標(3年)		
	平成30年度目標	令和元年度目標	令和2年度目標
CO ₂ 排出量 (電気、ガソリン使用量等)	平成29年度比 1%削減	平成30年度比 1%削減	令和元年度比 1%削減
環境省エネ機器の 普及拡大に伴うCO ₂ 排出量の削減	3,278t-CO ₂	平成30年度比 1%増 ※CO ₂ 排出量の削減	令和元年度比 1%増 ※CO ₂ 排出量の削減
節水省エネ機器の 普及拡大に伴う水使用量の削減	—	47,224m ³	令和元年度比 1%増 ※水使用量の削減
廃棄物排出量	平成29年度比 1%削減	平成30年度比 1%削減	令和元年度比 1%削減
水使用量	//	//	//
化学物質(フロン)	適正管理	適正管理	適正管理
地域貢献活動 (社屋周辺の清掃)	5回	5回	5回

※電気のCO₂排出係数

本社、新庄営業所は0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。

庄内、米沢営業所は0.589Kg-CO₂/kWh(平成29年度やまがた新電力)、12月～CO₂フリーを使用。

※仙台営業所を除く。

5.環境活動計画

カテゴリ		活動・取組項目
CO2排出量及びコストの削減	環境面	エコバッグの斡旋
		エコドライブ教室の実施
		3R推進活動の実施(リユース&リデュース)
		エアコンフィルター定期クリーニング
	コスト面	ペーパーレス化の推進
		集金業務コスト削減
		空調・照明の消し忘れ撲滅
		温湿度計の設置による室温管理
全社共通		個人の環境活動の紹介 (ECO&COSTチャレンジリレー)
環境省エネ・ 節水省エネ機器の 普及拡大		普及拡大キャンペーンの実施 省エネ補助金を活用した設備改修のご提案
廃棄物		エコキャップ回収運動 金属廃棄物のリサイクル
地域貢献活動		周辺道路の清掃活動
化学物質関連		化学物質使用量の適正管理

6.単年度目標と実績

6-1.自社環境負荷CO2排出量(全体)、その他目標

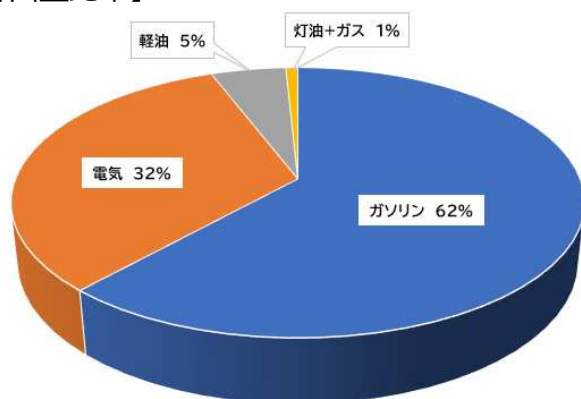
環境項目	令和元年度	令和2年度			
	実績 (基準値)	目標値 (基準値1%減)	実績値	達成率	評価
CO2排出量(t-CO2)	926	917	915	100%	○
電気(kwh)	586,801	580,933	615,305	94%	△
ガソリン(L)	242,897	240,468	244,209	98%	△
軽油(L)	17,715	17,538	17,876	98%	△
灯油(L)	3,933	3,894	2,584	150%	◎
ガス(m³)	52	51	39.6	129%	◎
産業廃棄物(kg)	43,238	42,806	68,021	63%	×
一般廃棄物(kg)	38,711	38,324	38,953	98%	△
水使用量(m³)	1,633	1,617	1,857	87%	×
その他 環境目標	目標		実績		
化学物質(フロン)	適正管理		適正管理		
地域貢献活動(社屋周辺清掃)	5回		2回(3回、雨天中止)		

※評価の目安(達成率) ◎・・・110%以上 ○・・・100～110% △・・・90～100% ×・・・90%以下

※電気のCO2排出係数は、本社、新庄営業所は、0.523Kg-CO2/kWh(平成29年度東北電力)、
庄内、米沢営業所は、0.589kg-CO2/kwh(平成29年度やまがた新電力)を使用。

※建設現場における灯油使用量36L、CO2排出量0.09t-CO2を含む。 ※仙台営業所を除く。

【CO2排出量比率】



【トピックス】

電気:猛暑、厳冬、コロナ感染対策における
設備機器の使用により増加傾向。

ガソリン・軽油:例年大幅な増加傾向にあったが
web活用におけるリモート商談、会議の実施
により微増傾向。

灯油:本社における空調設備のリニューアルにより
灯油使用が廃止となり大幅な減少。

産業廃棄物:倉庫の一斉清掃等の影響で増加傾向。

6-2. 自社環境負荷CO2排出量(各拠点)

本社

建物延床面積: 6,380.31㎡ 社員数: 266名

環境目標項目	令和2年度目標値 (令和元年度比 1%減)	令和2年度実績	達成率	評価
CO2排出量 (t-CO2)	250.4	258.4	97%	△
購入電力 (kWh)	468,547	493,210	95%	△
灯 油 (L)	2,392	200 ※空調機器を 電気仕様へ改修	1196.0%	◎
産業廃棄物排出量 (kg)	33,508	58,924	57%	×
一般廃棄物排出量 (kg)	38,324	38,953	98%	△
水使用量 (㎡)	1,269	1,473	86%	×

※電気のCO2排出係数については、0.523Kg-CO2/kWh(平成29年度東北電力)を使用。
 ※自社社屋の太陽光発電設備における発電電力は、8,196kWh/年。(自家消費として使用)

庄内営業所

建物延床面積: 1,975.36 ㎡ 社員数: 25名

環境目標項目	令和2年度目標値 (令和元年度比 1%減)	令和2年度実績	達成率	評価
CO2排出量 (t-CO2)	22.8	18.8	121%	◎
購入電力 (kWh)	36,237	39,210	92%	△
灯 油 (L)	1,501	2,146	70%	×
LPG (㎡)	34	33	103%	○
産業廃棄物排出量 (kg)	3,513	2,882	122%	◎
水使用量 (㎡)	170	209	81%	×

※電気のCO2排出係数については、0.589Kg-CO2/kWh(平成29年度やまがた新電力)、12月～CO2フリーを使用。

米沢営業所

建物延床面積: 2,849.65 ㎡ 社員数: 13名

環境目標項目	令和2年度目標値 (令和元年度比 1%減)	令和2年度実績	達成率	評価
CO2排出量 (t-CO2)	29.9	17.2	174%	◎
購入電力 (kWh)	56,426	62,735	90%	△
灯 油 (L)	198	202	98%	△
LPG (㎡)	16.8	6.6	255%	◎
産業廃棄物排出量 (kg)	4,278	5,083	84%	×
水使用量 (㎡)	129	122	106%	○

※電気のCO2排出係数については、0.589Kg-CO2/kWh(平成29年度やまがた新電力)、12月～CO2フリーを使用。

※評価の目安(達成率) ◎…110%以上 ○…100～110% △…90～100% ×…90%以下

新庄営業所

建物延床面積：368.72 m² 社員数：5名

環境目標項目	令和2年度目標値 (令和元年度比 1%減)	令和2年度実績	達成率	評価
C02排出量 (t-C02)	10.0	10.5	95%	△
購入電力 (kWh)	19,722	20,150	98%	△
産業廃棄物排出量 (kg)	1,487	1,132	131%	◎
水使用量 (m ³)	47	53	89%	×

※電気のCO₂排出係数については、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。

全社:ガソリン・軽油

環境目標項目	令和2年度目標 (令和元年度比 1%減)	令和2年度実績	達成率	評価
C02排出量 (t-C02)	603.1	612.6	98%	△
ガソリン使用量 (L)	240,468	244,209	98%	△
軽油使用量 (L)	17,539	17,876	98%	△

※全社一括集計 ※仙台営業所除く

※評価の目安(達成率) ◎…110%以上 ○…100～110% △…90～100% ×…90%以下

仙台営業所

建物延床面積：357m² 社員数：6名

環境目標項目	令和2年度目標	令和2年度実績
C02排出量 (t-C02)	実績把握	54.7
購入電力 (kWh)	//	8,775
都市ガス (m ³)	//	3
ガソリン使用量 (L)	//	14,885
軽油使用量 (L)	//	5,883
産業廃棄物排出量 (kg)	//	2,840
水使用量 (m ³)	//	61

※電気のCO₂排出係数については、0.523Kg-CO₂/kWh(平成29年度東北電力)を使用。

6-3.環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO2排出量の削減

当社で取扱う創エネ・蓄エネ・省エネ機器の販売台数に伴い、ご購入いただいたお客様の生活環境でのCO2削減を目標として設定しております。
Panasonicを代表する環境省エネ機器をピックアップいたしました。



環境省エネ機器	R2 目標		R2 実績	
	販売台数 (台)	CO2排出量削減 (台あたりのCO2削減量×台数) (t-CO2)	販売台数 (台)	CO2排出量削減 (台あたりのCO2削減量×台数) (t-CO2)
テレビ(40インチ以上)	6,000	312	7,012	365 ↑
エアコン(家庭用)	13,000	481	14,435	534 ↑
冷蔵庫(400L以上)	4,000	480	4,818	578 ↑
LED照明器具	58,000	11,890	44,110	8,601
太陽光発電システム	87	235	52	136
エコキュート	730	1,781	647	1,506
電動アシスト自転車	320	70	225	49
合計		15,249		11,769

※CO2排出削減量の算定根拠は別紙資料①②をご参照ください

「CO2削減量は、スギの木何本分？」

削減したお客様のCO2排出量をスギの木（樹齢80年）の年間吸収量で換算します。

$$11,769\text{t-CO}_2 \times \text{※1} \div 0.014\text{t-CO}_2 \times \text{※2} = 840,642\text{本}$$

※1・・・省エネ環境機器販売によるCO2排出削減量

※2・・・スギの木（樹齢80年）は1本あたり1年間で0.014t-CO2のCO2を吸収するといわれています。

出典：林野庁HP

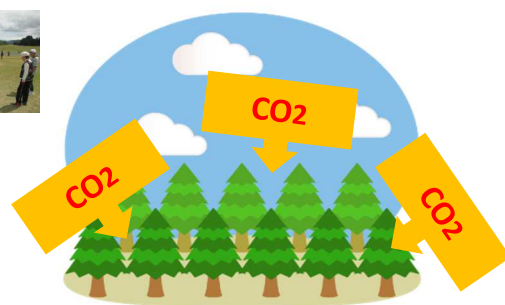
CO2排出量の削減
スギの木換算

約84万本分

森林の面積で換算すると・・・
(1haあたり1000本)

みはらしの丘ミュージアムパーク
(総面積19.1ha)

約44個分に相当



画像出典 県HPより

イメージ

※別紙資料①

環境省エネ機器の普及拡大に伴うCO2排出量の削減算出根拠

環境省エネ機器	算出根拠
テレビ	【平均削減電力量】100kWh/年 ※同等クラス（経過年数10年）への買換が販売台数の8割と想定 【台あたりCO2削減量】52 k g -co2（「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出）
エアコン	【平均削減電力量】71kWh/年 ※冷房能力2.8kW（経過年数10年）から同能力最新機種への買換想定 【台あたりCO2削減量】37 k g -co2（「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出）
冷蔵庫	【平均削減電力量】240kWh/年 ※400L（経過年数10年）から500Lへの買換が販売台数の9割と想定 【台あたりCO2削減量】120 k g -co2（「環境省 省エネ製品買換ナビシステム」より算出）
LED照明	【平均削減電力量】374kWh/年(当社調べ) 【台あたりCO2削減量】374kWh/年×0.523kg-co2/kWh=195kg-co2
太陽光発電システム	【住宅用】平均5.0kW 年間予想発電量 5,000kwh 【産業用】平均15kW 年間予想発電量 15,000kWh 【台あたりCO2削減量】 住宅：5,000kWh×0.523kg-co2/kwh（メーカー指標）=2,615kg-co2 産業：15,000kWh×0.523kg-co2/kwh（ " ）=7,845kg-co2
エコキュート	【平均削減電力量】電気温水器5,823kwh/年-エコキュート1,370kwh/年=4,453kwh/年 【台あたりCO2削減量】4,453kwh×0.523kg-co2/kwh=2,328kg-co2/kwh

※別紙資料②

環境省エネ機器（電動アシスト自転車）の普及拡大に伴うCO2排出量の削減算出根拠

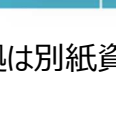
	算出根拠
ガソリン自動車 1km走行ごとのCO2排出量 0.14Kg-CO2 ※国土交通省HPより ※平均燃費15km/lを想定 	・通勤通学 片道6 k m走行時のCO2排出量 →0.14kg-CO2×6km=0.8kg-CO2 ・冬期間以外（7か月間）の通勤通学におけるCO2排出量 →0.8kg-CO2×2（往復）×20日間×7か月間=224.0kg-CO2
電動アシスト自転車 1km走行ごとのCO2排出量 0.0057Kg-CO2 ※panasonic エッセ・DX フル充電走行可能距離 オートモード 70kmを想定 	・通勤通学 片道6 k m走行時のCO2排出量 →0.0057kg-CO2×6km×0.523kg-CO2★=0.017kg-CO2 ・冬期間以外（7か月間）の通勤通学におけるCO2排出量 →0.017kg-CO2×2（往復）×20日間×7か月間=4.76kg-CO2
【電動アシスト自転車におけるCO2排出量削減】	
ガソリン自動車224.0kg-CO2－電動アシスト自転車4.76kg-CO2=219.24kg-CO2	
電動アシスト自転車におけるCO2排出量削減=219kg-CO2×販売台数	

6-4.節水省エネ機器の普及拡大に伴う水使用量の削減

当社で取扱う節水省エネ機器の販売台数に伴い、ご購入いただいたお客様の生活環境での水使用量の削減を目標として設定しております。
Panasonicを代表する節水省エネ機器をピックアップいたしました。



Panasonicの生活家電は
節水上手!家事上手!

		R2 目標		R2 実績	
節水省エネ機器		販売台数 (台)	水使用量削減 (㎡)	販売台数 (台)	水使用量削減 (㎡)
ドラム式洗濯乾燥機		1,900	22,192	2,590	30,251 ↑
節水トイレアラウーノ		970	6,090	950	5,786
食器洗い乾燥機		650	15,184	921	21,515 ↑
合計			43,466		57,552 ↑

※水使用量削減の算定根拠は別紙資料③をご参照ください

目標クリア
&UP

削減された水使用量を水泳プール（240㎡）で換算します。
 $57,552\text{㎡} \times 1 \div 240\text{㎡} \times 2 = 239.8\text{個}$
※1・・・節水省エネ機器販売による水使用の削減量
※2・・・25mプール容量 25m×幅8m（4コース）×深さ1.2m = 240㎡

「水使用の削減量は、25mプール何個分？」

山形市馬見ヶ崎プール
ジャバ 屋内プール

約240個分

画像出典 公式HPより

※別紙資料③

節水省エネ機器の普及拡大に伴う水使用量の削減算出根拠

節水省エネ機器	算出根拠
ドラム式 洗濯乾燥機	【平均削減水使用量】11,680 ℓ = 11.68m³/年 ※洗濯容量10kgのタテ型洗濯機（標準水使用量110L/回）からドラム式洗濯機（標準水使用量78L/回）へ買換えた場合での比較。 ※4人家族の平均洗濯容量（約6kg）と365日使用した場合を想定。 （メーカー指標参考）
節水トイレ アラウーノ	【平均削減水使用量】6,095 ℓ = 6.09m³/年 ※1990年頃のトイレ：サイホンゼット式（標準水使用量26L/日）からアラウーノS141（標準水使用量9.3L/日）へ買換えた場合での比較。 ※男性2人、女性2人の4人家族が1日16回（大4回、小12回）、365日使用した場合を想定。 （メーカー指標参考）
食器洗い 乾燥機	【平均削減水使用量】23,360 ℓ = 23.36m³/年 ※手洗いの場合（標準水使用量75L/回）と食器洗い乾燥機NP-TZ200（標準水使用量11L/回）使用時の比較。 ※5人分相当の食器（食器40点、小物20点）を365日使用した場合を想定。 （食器数は日本電機工業会自主基準による。） （メーカー指標参考）

7.環境活動の取組み結果

7-1. 取組み結果と評価

○=実施 △=実施したが不十分 ×=未実施

カテゴリ		活動・取組項目	評価
CO2排出量及びコストの削減	環境面	エコバッグの斡旋	○
		エコドライブ教室の実施	○
		3R推進活動の実施 (リユース&リデュース)	○
		エアコンフィルター定期クリーニング	○
	コスト面	ペーパーレス化の推進	○
		集金業務コスト削減	○
		空調・照明の消し忘れ撲滅	○
		温湿度計の設置による室温管理	△
全社共通		個人の環境活動の紹介 (ECO&COSTチャレンジリレー)	○
環境省エネ・ 節水省エネ機器の 普及拡大		普及拡大キャンペーンの実施 省エネ補助金を活用した設備改修のご提案	○
廃棄物		エコキャップ回収運動 金属廃棄物のリサイクル	○
地域貢献活動		周辺道路の清掃活動	△
化学物質関連		化学物質使用量の適正管理	○

7-2. 環境事業活動

Business activity of eco



e-モビリティの普及拡大に伴うCO2排出量の削減

①「超小型EV販売スタート！」

CO2排出ゼロのEV普及拡大で山形県の環境保全を！」

これまでの電動アシスト自転車の販売に加え、超小型EV(電気自動車)e-Appleの販売をスタートしました。環境に優しいe-Appleは、走行時のCO2排出量がゼロ。

当社は、SDGsへの社会的関心の高まりや2030年代の電気自動車へのシフト化を見据えe-モビリティ分野における新たな環境価値商材をご提案いたします。



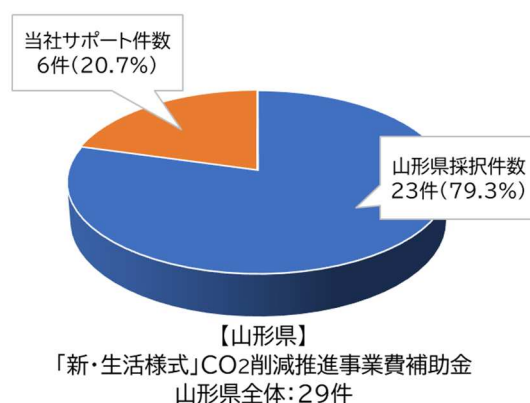
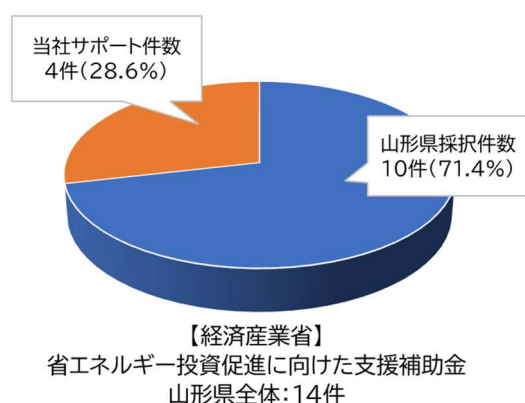
【案内パンフレット】

【試乗会の様子】

②「省エネ補助金活用による設備機器改修のご提案」

当社は、エネマネ事業者(令和2年度)登録企業です。国や県の省エネ補助金を活用し、空調設備更新による省エネルギー化やEMS(エネルギーマネジメント)の導入による運用改善などの申請補助を行い、地球温暖化防止に寄与するCO2排出量の削減に取り組んでおります。

	山形県採択件数 (全件)	当社サポート件数	当社シェア
【経済産業省】 省エネルギー投資促進に向けた支援補助金	14	4	28.6%
【山形県】 「新・生活様式」CO2削減推進事業費補助金	29	6	20.7%



環境学習会で地域貢献

「環境学習会を開催しました！（みはらしの丘上山発電所）」

10/23「みはらしの丘上山発電所」にて
山形市立大郷小学校5年生のみなさん30名をお迎えし環境学習会を開催。



【学習会の様子】



”発電所のしくみ”や”再生可能エネルギーの役割”、そして”地球温暖化防止の為に一人一人ができること”を学んでいただきました。
再生可能エネルギーの太陽光が、どんなしくみで電気になり利用されるかを太陽光パネルを前に説明をさせていただきました。



【見学会案内パンフレット】



【発電所見学の様子】



【新聞掲載記事】

地球温暖化が起因と言われている、昨今の異常気象による自然災害。
生徒さんたちの熱心な姿と素敵な笑顔にふれ自然環境を守り共存していく事の
大切さを当社社員一同、改めて感じました。

7-3. 環境活動 Recycle of eco



リサイクルの推進で地域貢献

①「金属・段ボールのリサイクル代金で車いす寄贈」

地域貢献活動の一環として、鉄くずや配線くず、段ボールなどをリサイクルすることで得られた代金を活用して、車いすが不足する高齢者施設に山形県老人福祉施設協議会様を通じて車いすの寄贈を行っております。
この活動は2015年から開始し、今年で6年目となります。



【令和2年8月 車いす贈呈式】

②「古紙リサイクルで新たな紙製品が誕生」

当社は、これまで廃棄書類を焼却処理施設へ運搬、焼却を行っていましたが、今年度より徹底的な管理体制の下で破碎・再生処理が可能な処理施設 高良様(山形市)へ依頼し処分を行っております。
破碎処理された書類は、製紙原料となりトイレットペーパーなどの様々な紙製品に生まれ変わります。



ISO14001認証 産廃処理施設
(株)高良 山形営業所 様(山形市)

■廃棄書類の処理工程



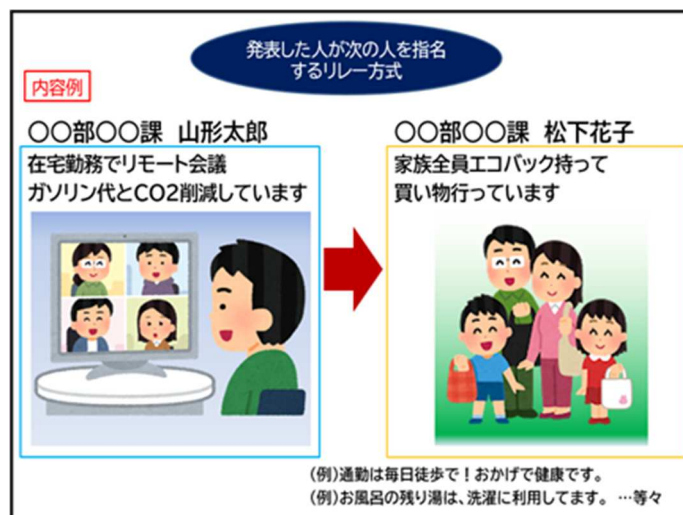
Challenge of eco

環境保全とコスト削減を一人一人が気づき！考え！行動しよう！

①「全員参加！ECO&COSTチャレンジリレー」

“環境保全とコスト削減”をテーマに、一人一人が業務や普段の生活で実践している活動を紹介。リレー形式でバトンをつなぎながら社内発信しています。社員一人一人の環境意識向上に役立てております。

【実施概要】



【実施例】

ECO & COST チャレンジリレー

今回のランナーは
CS・ENG事業部CSセンター T・T 部長 です！

趣味を変えました!! コロナ禍で趣味変更。
ドライブやエアコンの効いた
部屋での映画鑑賞をやめ、
休日サイクリングへ変更。
風が気持ちいいですよ。

次回のランナーは
コンシューマー事業部リビング営業部 O・Hさんです！

ECO & COST チャレンジリレー

今回のランナーは
ソリューション事業部CSE営業課 M・Aさんです！

買い物ついでのリサイクル!!
毎日家庭でゴミとして出てくるペットボトル・
発泡トレイ・透明トレイを、レジかごに1週間分
ためておき、週末スーパーへ買い物に行く際にリサイク
ルBOXへ入れてきます。
牛乳パックは、福祉作業所へまとめて寄付しています。
ゴミ袋も有料なのでその節約にもなり、一石二鳥！

次回のランナーは
コンシューマー事業部工務課 I・Hさんです！

ECO & COST チャレンジリレー

今回のランナーは
庄内営業所 サービス課 T・Hさんです！

仕事でエコ活動!!
私が所属しているCSセンターでは修理業務を
行っており、その修理がまさにエコ!!!
故障している商品を直すことにより、商品をより長く
使用することができます。また修理に使った部品は
使える箇所を再利用するなどまさにエコそのもの!!!
私は、この仕事を通してエコ活動に取り組んでいます!!!

次回のランナーは
カーエレ&サイクル営業課 E・Kさんです！

ECO & COST チャレンジリレー

今回のランナーは
CSセンター リペアCS課 A・M課長です！

**廃棄部品の分別で
ECO&COST+環境保護!**
CSセンターでは、毎日のように修理に使用した部品を分別
(分解)して廃棄処分をしています。そのまま捨てれば処分費用
が掛かりますが、細かく分解することにより金属や、レアメタル
が含まれる基板などを資源として回収してもらっています。
また、機器内蔵の充電池も必ず取り出しをして環境保護と
資源の有効活用に取り組んでいます。

次回のランナーは米沢営業所 LV県南
F・Mさんです！

Teams of eco

ECO&COST委員会 ECOチーム活動

①「社内遊休品リユースプロジェクト」

社内遊休品の再利用(リユース)と廃棄物の発生抑制(リデュース)による環境配慮を啓蒙しています。各部門より遊休品を募集、社内掲示板にて紹介し希望者へ譲渡。「モノ本来の役目を活かし大切に使う」という精神を大切にしています。

【実施概要】

皆さん！

こんなことはありませんか？

この文房具や備品、使っていないけど
捨てるにはもったいない・・・。

誰かが使ってくれと助かる！
廃棄処分なくて済む！

そこで、ECO&COST委員会では
遊休品のリユースプロジェクトを企画しました。

RRR
リユース リデュース

【目的】

ECO活動

COST削減

社内遊休品の再利用(リユース)と廃棄物の発生抑制(リデュース)による環境配慮の啓蒙。

【基本ルール】

- ① 出品希望者は、委員会メンバーへ写真のアップを依頼。
- ② 受取希望者は記載されている担当者へ直接連絡。
- ③ 在庫を確認し受取り。

【注意事項】

出品された方、受け取りされる方が、気持ちよく受渡しができるように配慮してください。転売行為は禁止です。

RRR
リユース リデュース

【実施例】

第2回目の
結果報告

R = リユースいただきましたマーク

【出品元】
ソリューション
事業部R
リユース問合せ担当者
松坂 亜希さん

②「エコバッグを利用して地球を守ろうキャンペーン」

令和2年8月からのレジ袋有料化に伴いエコバックの有償斡旋を行いました。海洋汚染の一因ともなっているプラスチックごみの削減、Panasonicロゴ入りエコバッグの使用によるブランドイメージアップにも貢献しています。

地球環境を守ろう！

山形パナソニックECO&COST
エコバッグを利用しようキャンペーン!!御礼&ご報告

おかげさまで！

合計175個のご注文をいただきました！

小さな気づきと行動が、
地球温暖化防止の大切な一歩になります！

Panasonicロゴ入りエコバッグ

みなさん～
ありがとう♪

「Panasonic」
ブランドPRにも貢献！



ECO&COST委員会 COSTチーム活動

①「コピー代削減チャレンジ」

朝礼や社内掲示板にてコピー代削減、ペーパーレス化を啓蒙。
コピー単価の再認識のためのPOP掲示、2in1やPDF化の推奨を行いました。
その結果、年度末に増加傾向にあったコピー代の削減に繋がりました。

【実施概要】

提案編 ECO&COST 羊

ほかにもいろいろ見直せることがあります

白黒設定にしている

コピー1枚あたり
13.8円削減

両面コピーにしている

コピー用紙代が
半分に

分割設定（2in1や4in1）を使っている

PPCカウンター料金
1/2や1/4に

PDF化している

コピー代・用紙代・
印刷の手間など
削減

心がけPOP編 ECO&COST 羊

ひとりひとりの心がけが削減につながります！

毎日の心がけPOP

ECO&COST 羊

カラーコピーにしないといけない書類ですか？

カラー

16円

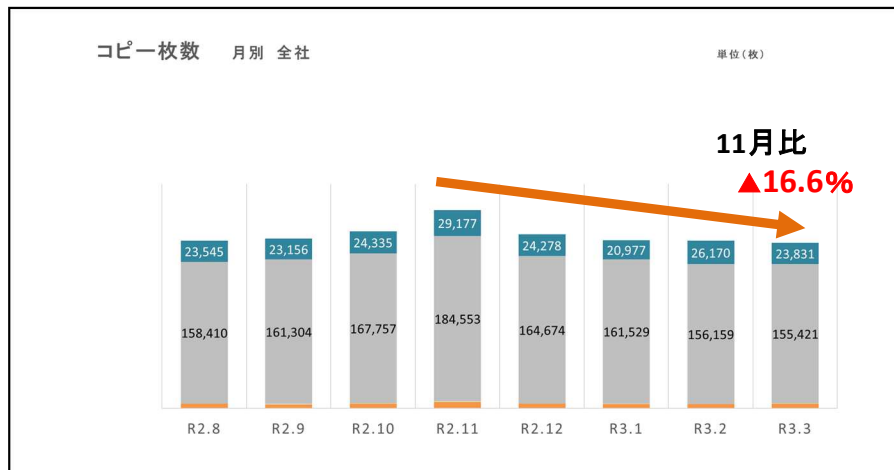
白黒

2.2円

13.8円削減

白黒に印刷設定を変えると¥COST削減

【実施結果】



②「消し忘れはありませんか？退出チェックシートを活用しよう！」

事務所フロアの空調機器、照明、空気清浄機などの消し忘れを防ぐため、最終退出者による確認チェックシートを作成、毎日退出時にチェックを実施。結果、各フロアによる消し忘れ防止に繋がりました。

【使用チェックシート】

月

フロア退出チェック 最終退出者の方は 点検項目をチェックし
問題点がある場合はコメントを記載してください。

別紙資料

日	点検項目							コメントを記載		最終 退出者印
	フロア	給湯室	トイレ	倉庫	エアコン	空気清浄機	扇風機	備考	退出時間	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										



電源OFF
節電にご協力お願いします

8.環境関連法規等の遵守状況、訴訟の有無

環境関連法規等の名称	遵守すべき内容	遵守状況
廃棄物処理法	産業廃棄物を排出する場合:委託基準、委託契約書、マニフェスト交付・返却確認・交付状況報告。 特別産業廃棄物の分別管理と届け出。 水銀使用製品産業廃棄物の取扱、廃棄までの保管の適正管理。	○
浄化槽法	年1回水質検査を受ける。年1回保守点検・清掃を実施し、その記録を保存する	○
オフロード法	特定特殊自動車(フォークリフト・ホイールローダ)の基準適合	○
水質汚濁防止法	灯油漏れ等の事故に際して応急処置と速やかな届出	○
フロン排出抑制法	業務用エアコンなどのフロン類の適正な回収と措置	○
家電リサイクル法	特定家電を廃棄する場合:リサイクル料金の支払い。家電マニフェストの写しの交付を受ける	○
小型家電リサイクル法	使用済小型電子機器の適正な排出	○
自動車リサイクル法	自動車を廃棄する場合:リサイクル費用の負担。登録業者に引き渡す。引取証明書を受け取る	○
建設リサイクル法	発注者への計画等説明、7日前までの届け出、発注者への書面による完了届	○
容器包装リサイクル法	びん・缶・ペットボトルなど分別基準に基づき容器包装廃棄物を適正に処理する	○
廃PCB特措法	撤去・保管などの届け出	○
建築基準法	内装仕上げ・換気設備及び天井裏などの工事の際に各規制遵守する	○
消防法	危険物の流出その他の事故発生時の通報	○
山形市町村火災予防条例	少量危険物貯蔵所の届出	○
高圧ガス保安法	危険時の措置と届出	○

令和3年5月21日付において、環境関連法規等の遵守状況を確認したところ、米沢営業所にて廃棄物置場に廃棄物処理法で求められている表示板サイズが不適合でした。(同年7月末是正予定)然しながらその他の項目に関しては違反項目は認められませんでした。また、関係当局からの違反等の指摘や指導はありませんでした。

9.代表者による全体評価と見直しの結果

9-1.環境経営システムの有効性の評価

令和2年度も全営業所を対象範囲として活動を実施。

特に本社地区における灯油の使用は、空調設備機器の改修により10分の1に削減、また電気料金のプランの見直し(本社)によりコストダウンを実現することが出来た。

また、環境に関連する省エネ機器、節水機器、e-モビリティ商材の拡販がCO₂排出量や水使用量の削減に繋がっており、企業としてのCSRを担っている事が環境経営システムの基軸となっていくことを期待している。

9-2.環境経営システム変更の必要性

- ・環境経営方針→このまま継続とします。
- ・環境経営目標→基準となる年度を設定し、事業計画と連動させて期間で再設定。
- ・活動計画→このまま継続とします。

9-3.次年度以降の取組みの見直しや方向性

環境・SDGs活動に積極的な他企業の取組みなども参考にし、E&C委員会の活動を強化していただきたい。

また、メーカーとの販促物の総量規制による廃棄物の削減努力、リユースプロジェクトの社外実施による地域貢献も検討が必要である。

そして、より一層のコスト削減も意識をした具体的な活動やHPや社内ネット等での情報発信の実現で、充実した環境活動の実施をしていくことが必要である。

また、アフターコロナを見据えた視点で「新しい働き方」を取り入れ、今以上に時間の有効な使い方、エネルギー使用やコスト削減に活かし環境経営システムの構築に繋げていくことを期待します。



山形パナソニックは、これからも
自然環境の保全とCO2削減に取り組み
サステイナブルな社会づくりに
貢献してまいります

Panasonic
山形パナソニック株式会社
山形市平清水一丁目1-75 ☎023-622-5402

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS